

MARZO/MAYO 2024  
AÑO XXV - N°96



# EVENTOS LATINOAMERICANOS

La Revista del Mercado de Reuniones e Incentivos de América Latina y el Caribe

La

**MUJER**

en la Industria  
de Reuniones

# Vivirás nuevas *emociones*

Haz tu viaje de incentivos  
en **COSTA RICA**



Accesibilidad



Infraestructura  
de primer nivel



Ubicación estratégica



Alto nivel educativo



Seguridad en salud



Diversidad de actividades



Bienestar y calidad



Sostenibles por naturaleza

[www.costaricapuremeetings.com](http://www.costaricapuremeetings.com)



*esencial*  
**COSTA  
RICA**



# Sumario

**4/7**

CHILE, EL DESTINIO IDEAL PARA REUNIONES

**8/10**

¿ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL UNA AMENAZA PARA LOS MEETING PLANNERS?

**12/14**

EL MERCADO BRASILEÑO ELIGE A PUNTA DEL ESTE COMO SEDE DE SUS EVENTOS

**16/18**

QUITO: EL DESTINO IDEAL PARA ACOGER EVENTOS INTERNACIONALES

**20/21**

IMEX FRANKFURT - 14 AL 16 DE MAYO 2024

**24/33**

NOTA CENTRAL / LA MUJER EN LA INDUSTRIA DE REUNIONES

**34**

FIEXPO WORKSHOP & TECHNICAL VISIT SANTIAGO DE CHILE - ABRIL 2024

**36/40**

FIEXPO LATIN AMERICA 2024 - 10 AL 13 DE JUNIO

**42/43**

MOTIVATINO LUXURY SUMMIT - CARIBE MEXICANO - SETIEMBRE 22 AL 26

**44/46**

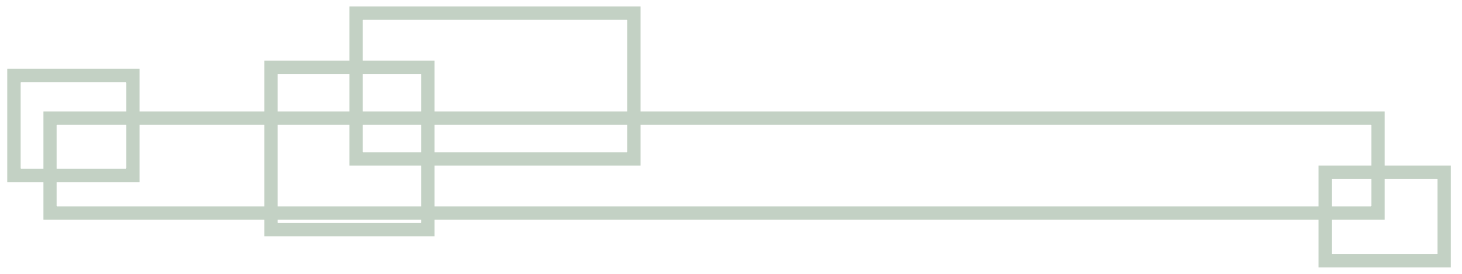
PCMA APUESTA FUERTA A LATINOAMERICA - CONVENING LATAM 2025

**48/53**

UFI NEWS

**54/55**

ICCA ROADSHOW LATIN AMERICA & CARIBBEAN



## Desafíos y oportunidades de las Mujeres en la Industria del Turismo de Reuniones

Este mes de marzo, coincidiendo con el día internacional de la mujer, aprovechamos la oportunidad para examinar la participación y el avance de las mujeres en la industria del turismo, particularmente en el sector de reuniones.

Al entrevistar a varias mujeres protagonistas y representativas de nuestra industria, pudimos llegar a varias conclusiones al encontrar coincidencias en las opiniones respecto al papel de la mujer.

A pesar de que las mujeres son mayoría en la fuerza laboral turística, la representación en roles ejecutivos y de dirección sigue siendo limitada. Este desequilibrio resalta la necesidad de abordar obstáculos persistentes y promover la diversidad de género en todos los niveles.

El bajo porcentaje de mujeres en puestos de nivel C dentro del turismo revela una falta de representación en los niveles superiores. Para abordar esta disparidad, es crucial combinar iniciativas de apoyo al avance profesional de las mujeres con esfuerzos para fomentar culturas inclusivas dentro de las organizaciones.

La dependencia del sector turístico de las mujeres en roles de primera línea contrasta con su escasa presencia en posiciones de liderazgo. Vincular programas de capacitación para el personal de primera línea con oportunidades de sucesión y tutoría puede facilitar la transición de las mujeres hacia roles directivos y ejecutivos.

La subrepresentación femenina en el liderazgo turístico refuerza estereotipos de género y limita las oportunidades de avance.

Observamos un cambio significativo con más mujeres desafiando las barreras tradicionales para ocupar roles de liderazgo.

Para abordar estos problemas, es fundamental la educación en temas de género y la implementación de cambios culturales profundos en las organizaciones. Ejemplos como la creación de comisiones de género y diversidad institucional, guías de buenas prácticas y programas de becas y apoyo en educación son pasos importantes hacia la equidad de género.

En algunos países se están llevando a cabo diversas iniciativas para impulsar a las mujeres en la industria del turismo, desde programas de empoderamiento y desarrollo empresarial hasta becas y proyectos gubernamentales destinados a mejorar la competitividad y productividad de las empresas dirigidas por mujeres.

A pesar de los avances, la brecha de género en la industria del turismo persiste. Es necesario continuar con esfuerzos decididos para promover la participación activa de las mujeres en todos los niveles y garantizar entornos laborales inclusivos y equitativos. Solo así podremos aprovechar plenamente el talento femenino y avanzar hacia una industria del turismo más diversa y próspera.



Alejandro Medone  
Editor

# Chile



## El destino natural para reuniones

*A lo largo del territorio chileno existen variados destinos que cumplen con las características necesarias para realizar congresos y convenciones de categoría mundial. Puedes encontrar desde extensos parques que permiten una conexión auténtica con la naturaleza; hasta grandes ciudades organizadas que ofrecen sus servicios. Si eres delegado de congresos y convenciones, perteneces a grupos de incentivo o eres un viajero de negocios, déjate sorprender por las maravillas chilenas en todo su esplendor. ¡Descubre Chile, un Viaje infinito!*

Pocos países en el mundo pueden ofrecer una diversidad de paisajes tan amplia como Chile. En este destino el visitante tiene la posibilidad de vivir grandes experiencias de viaje, las que van desde una naturaleza con milenarios bosques nativos, hasta las urbanas calles de Santiago, capital que ha ganado un inmejorable poder de marca, destacándose por ser una ciudad limpia, ordenada, segura y moderna.

La infraestructura de primera categoría y la estabilidad en términos económicos y políticos han generado altos niveles de confianza, convirtiendo a Chile en un destino perfecto para el turismo de reuniones. Santiago cuenta con centros de convenciones y hotelería de primer nivel con más de 14.500 habitaciones en el radio urbano. En ciudades como Arica, Iquique, Antofagasta, La Serena, Valparaíso, Viña del Mar, Santiago, Santa Cruz, Concepción, Valdivia, Puerto Varas, como también en Chiloé, Aysén y Patagonia, se concentran actividades de reuniones internacionales, gracias a su generosa red de servicios y sus privilegiados entornos naturales, que permiten desarrollar una diversidad de actividades en torno al turismo.

**¡DESCUBRE POR QUÉ TU PRÓXIMO CONGRESO DEBE SER EN CHILE!  
PAISAJES IMPRESIONANTES, HOSPITALIDAD ÚNICA  
Y ESPACIOS MODERNOS TE ESPERAN**



**INFRAESTRUCTURA  
DE PRIMER NIVEL**



**ECONOMÍA  
ESTABLE**



**CALIDAD  
DE VIDA**



**AVANZADA  
CONECTIVIDAD**



**PAISAJES  
SORPRENDENTES**



**CULTURA  
Y PATRIMONIO**

## **El Destino Natural para Reuniones**

**Descubre los Convention Bureaus que tiene nuestro país en [www.chile.travel](http://www.chile.travel)**

ARICA / IQUIQUE / ANTOFAGASTA / LA SERENA / VALPARAÍSO / VIÑA DEL MAR / SANTIAGO  
SANTA CRUZ / CHILLÁN / CONCEPCIÓN / LOS RÍOS / PUERTO VARAS / CHILOÉ / AYSÉN / PATAGONIA



@meetingsChile



mice@chile.travel



MEET IN CHILE



ChileTravelMICE



El país se divide en cinco marcadas zonas geográficas y climáticas: el norte, influenciado por la presencia del Desierto de Atacama; Santiago, Valparaíso y los Valles Centrales, definidos por su clima mediterráneo y su amplia oferta de viñedos; el sur, zona de Lagos y Volcanes; el extremo austral con la Patagonia y Antártica; y las islas, destacando Rapa Nui y Robinson Crusoe.

## **¿Por qué elegir Chile como destino?**

### **Estabilidad Económica**

La economía chilena es abierta, con normas claras y estables, lo que ha permitido tener un crecimiento equilibrado y sostenido en el tiempo. En un reporte de The Economist Intelligence Unit, Chile tiene el mejor ambiente de la región para hacer negocios y se ubica dentro de los 20 países a nivel global. La fortaleza y estabilidad de sus sistemas bancarios y financieros han generado altos índices de credibilidad en los mercados extranjeros, lo que ha permitido que grandes empresas quieran invertir en el país, mejorando el acceso a bienes y servicios para toda la población.

### **Sustentabilidad**

Chile se posicionó en el primer lugar de América Latina en el Informe de Desarrollo Sostenible 2022, ubicando a Chile en el puesto 30 de 166 países analizados, marcando un puntaje de 78,22 de 100, lo que lo sitúa a la cabeza de América Latina.

En la región es seguido en el puesto 32 por Uruguay, Brasil (50), Argentina (51) y Costa Rica (52). \* Los sectores públicos y privados de la industria turística chilena trabajan fuertemente para el desarrollo del turismo sustentable, mediante la promoción y adopción de prácticas que sean amigables con el medioambiente. A través del progreso del turismo sustentable se logra la conservación del patrimonio natural y cultural del país, permitiendo al mismo tiempo que los destinos turísticos alcancen un desarrollo económico sostenible en el tiempo, beneficiando a las comunidades que los habitan.

### **Gastronomía única**

En la riqueza del suelo chileno nacen alimentos impregnados con el sabor de la naturaleza que se extienden hacia el mundo. Nuestros ingredientes llevan impreso en cada sabor los más de 4.000 kilómetros de borde costero y del despliegue de 17 climas, haciéndolos únicos. Vinos que comparten tradiciones del Viejo Mundo y guardan los secretos de la tierra. De estos productos preparados con técnicas locales surgen preparaciones únicas, dándole una identidad propia y nueva vida a los alimentos. Entre los platos locales más famosos está el pastel de choclo, las empanadas de pino o el curanto de Chiloé. En él los alimentos se cocinan al vapor tapados por hojas nativas y piedras calientes bajo la tierra. Efectos de una cadena que nace del trabajo de quien trabaja la tierra, produce el alimento, transporta, cocina y se cierra con quien lo disfruta en la mesa desde cualquier parte del mundo.

### **Moderna infraestructura**

Chile es reconocido internacionalmente por su sobresaliente desarrollo en materias de arquitectura, diseño e infraestructura tanto vial como habitacional, con proyectos





en las más diversas condiciones geográficas. Movilizarse a través de Chile resulta cómodo, fácil y seguro, ya que hay excelentes redes de transporte terrestre y conexiones aéreas. Posee una moderna infraestructura, servicios certificados por normas internacionales y una oferta hotelera que se expande en cantidad y calidad en sus principales destinos, así como también prestaciones de primer nivel que acogen eventos para el desarrollo del turismo asociado a los negocios y convenciones.

## **Avanzada conectividad**

Según el Global Connectivity Index 2020, Chile lidera el desarrollo en América Latina de tecnologías de telecomunicaciones. Información satelital y conexión a internet están disponibles a lo largo de todo el territorio chileno. Los lugares públicos con accesos a redes inalámbricas se han ampliado y hay posibilidades de comunicación con la mayoría de los países del mundo a través de telefonía móvil, acción que se ha visto facilitada gracias a las redes de fibra óptica que se han expandido por los principales centros urbanos del país.

## **Cultura y patrimonio**

La identidad cultural y social de Chile tiene sus raíces en los pueblos originarios de todo el territorio, a lo que se suman las significativas huellas dejadas por la conquista española y las inmigraciones europeas. El pueblo Mapuche, la principal etnia de Chile y que ha sabido preservar sus tradiciones milenarias a lo largo de la historia, predomina en la zona sur del país. Los Aimarás, en tanto, son originarios del altiplano en el norte de Chile, mientras que el misterio de la cultura Rapa Nui sigue

viva en la fascinante isla. Chile es un país de geografía, cultura y gente diversa y hoy es hogar de siete lugares considerados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, ya sea por su importancia histórica, natural o cultural.

## **Paisajes sorprendentes**

Los más de 4.000 kilómetros de costa, la inmensidad del desierto en el norte y la frescura de los bosques siempre verdes de la zona austral comparten escenario en el territorio chileno. Salares en el Desierto de Atacama y campos de hielo en la Patagonia, pasando por fértiles valles, Reservas de la Biósfera y parques nacionales que se extienden a lo largo de todo el país, forman parte de la asombrosa naturaleza de Chile. La privilegiada unión de paisajes y de los climas tan variados de Chile permite entregar a los viajeros experiencias inolvidables, como admirar gigantescas masas de hielo o contemplar uno de los cielos más claros del planeta.

## **Enoturismo**


Chile cuenta con valles perfectos para el cultivo de uvas que dan vida a vinos de fama mundial.

Identifica la fresca influencia del Océano Pacífico en los Sauvignon Blanc y Chardonnay de los finos valles del centro y norte como el famoso Valle de Colchagua y el Valle del Maipo, Casablanca y Valparaíso, una de las 10 Great Wine Capitals del mundo, y descubrir el proceso de elaboración del Carménère. Vivir la fiesta de la vendimia en marzo y abril, una de las más arraigadas tradiciones de Chile.

Santiago, la Capital de Chile, se caracteriza por ser la única capital del “nuevo mundo” que tiene variada actividad vitivinícola en crecimiento. Es en el Valle del Maipo, y tiene más de 30 viñedos, abierto para turistas, a solo unos minutos del centro de la ciudad. En las bodegas centenarias del Valle del Maipo, la historia converge con la modernidad y la ciudad encuentra una cómoda pausa. Su geografía de contrastes ofrece al visitante la oportunidad de descubrir algunos de los viñedos más tradicionales de Chile. Asimismo, sus clásicos vinos tintos y sus viñas enmarcadas por la majestuosa Cordillera de los Andes, son su sello distintivo

## **Chile, un país conectado con múltiples líneas aéreas**

Chile se extiende 4.300 km a lo largo de Sudamérica, casi la mitad del continente. El acceso principal por avión es a través del aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez de Santiago, el con mayor uso y conexiones internacionales del país. Existen otros seis aeropuertos internacionales ubicados en las ciudades de Arica, Iquique, Antofagasta, Rapa Nui, Puerto Montt y Punta Arenas.



**Por todas estas  
cualidades y  
muchas más,  
Chile es un  
país ideal para  
el turismo de  
reuniones.**

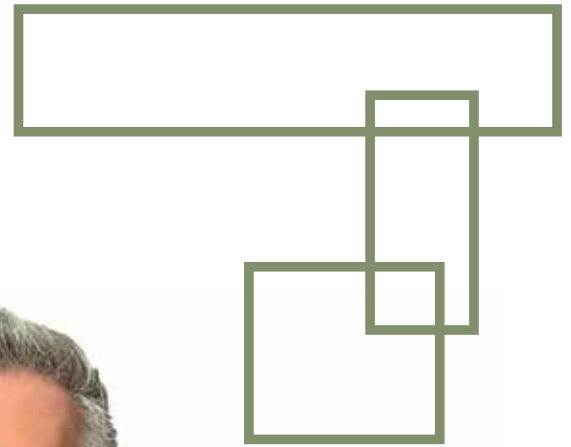
# ¿Es la Inteligencia Artificial una amenaza para los Meeting Planners?

*Por Felipe Pérez Henao  
Director General  
Once Group Latam.*

Mucho se habla sobre cómo la IA generativa puede llegar a desplazar, e incluso reemplazar algunos oficios. Sin embargo, esta conclusión que vemos constantemente en redes sociales, tiene muchas más aristas y requiere un análisis más profundo para entender cómo estos lenguajes predictivos podrían influir en el panorama laboral.

Es verdad que las personas están integrando cada vez más la Inteligencia Artificial para terminar tareas que consideran tediosas, que requieren una investigación significativa, o que simplemente no quieren realizar, pero ¿cómo le puedes plantear a una IA que genere experiencias si no tiene en cuenta la emotividad del momento?

Muchos podrán decir que no es necesario, que esta revolución tecnológica es capaz de ofrecer cualquier o satisfacer cualquier necesidad, sin embargo, una de las cualidades que hace a un buen meeting planner es su habilidad para resolver eventualidades durante la planeación y ejecución de un evento, es decir, nuestro trabajo requiere una interacción humana constante, y habilidades de pensamiento complejas. Estas destrezas (por ahora) una IA no las puede ofrecer.



Un informe del Foro Económico Mundial\*, examinó 19 mil actividades en 867 ocupaciones en Estados Unidos para valorar el riesgo de desplazamiento laboral causado por IA, o el potencial de estas para incrementar la eficiencia, y aunque el informe no habla puntualmente de la industria de eventos, se refiere algunos empleos con funciones iguales o similares a las que nosotros cumplimos, y concluye que tienen un alto potencial para ser mejorados con estas tecnologías en vez de reemplazados.

***“Hoy puedo afirmar con certeza que este cambio tecnológico es clave en el crecimiento de nuestro negocio en el mundo”***

Debemos entender que a medida que la IA comienza a impulsar nuevas oportunidades, tenemos la responsabilidad de construir estrategias que respondan a ellas, pues esto nos va a generar una ventaja competitiva.

Como saben, en este negocio la diferenciación es clave y estos modelos predictivos nos dan la posibilidad de ejecutar eficientemente tareas que toman mucho tiempo para optimizar nuestra operación. Les daré un ejemplo, muchas veces nos quedamos atascados en conceptualización de

diseño e incluso la localización de comunicaciones, y al usar la IA como una herramienta para planeación, abrimos la puerta a que los organizadores dediquemos más tiempo a la personalización de las experiencias.

Sé que es muy común pensar que la IA solo puede integrarse a eventos de gran envergadura, pero la verdad es que los encuentros de menor escala pueden recurrir a aplicaciones específicas como chatbots, opciones de registro ágiles, recomendaciones personalizadas para charlas de interés, o métricas de desempeño.

Les doy un ejemplo claro, los presentadores virtuales y las respuestas automatizadas, nos permiten una reducción de costos y una distribución más eficiente de los recursos sin perjudicar la calidad de la experiencia ofrecida. Aún con recursos limitados, los organizadores de eventos de menor tamaño pueden emplear la IA para mejorar la experiencia, pues estas tecnologías tienen una gran capacidad de adaptación.

La implementación de la IA en la planificación de encuentros también ha llevado a un aumento en la satisfacción del asistente con una notable mejora en la atención, la respuesta a consultas, cerrando brechas del idioma, mejorando la participación, impulsando el marketing, patrocinios, entre otros. Esto demuestra que estamos ante





una revolución de la experiencia centrada en el usuario.

No obstante, la integración de estas tecnologías trae consigo desafíos, como la necesidad de una curva de aprendizaje y una inversión inicial. Finalmente, esta no es más que una invitación a considerar la Inteligencia Artificial como un complemento que enriquece nuestro trabajo, que nos da la oportunidad de enfocarnos en la creación de experiencias con alta comprensión emocional y completamente personalizadas.

*Informe referenciado: \*Foro Económico Mundial. (2023). Empleos del futuro: grandes modelos lingüísticos y empleos, Geneva, Suiza. En colaboración con Accenture.*

***“Para terminar, mi conclusión es que la IA se establece como una herramienta que extiende las capacidades organizativas sin desplazar el toque humano, transformando los desafíos en oportunidades para innovar y mejorar la industria de eventos a muy corto plazo”.***



# Potenciando el **PODER TRANSFORMADOR** del Turismo de Reuniones

**PANAMÁ,**  
10 AL 13 JUNIO 2024

[www.fiexpolatinamerica.com](http://www.fiexpolatinamerica.com)



**#SOMOSLATINOAMÉRICA**

f in FIEXPO LATIN AMERICA FIEXPOLATAM FIEXPO LATINAMERICA



## EL MERCADO BRASILEIRO ELIGE A PUNTA DEL ESTE COMO SEDE DE SUS EVENTOS

*Eventos internacionales piensan en Punta del Este - Uruguay, como plataforma de globalización y encuentran en el Punta del Este Convention & Exhibition Center un socio estratégico para estos objetivos.*

El pasado mes de febrero, con la presencia de autoridades del gobierno nacional uruguayo, gobierno departamental de Maldonado, y empresas locales, el equipo de Gramado Summit realizó el lanzamiento de su primera edición fuera de Brasil.

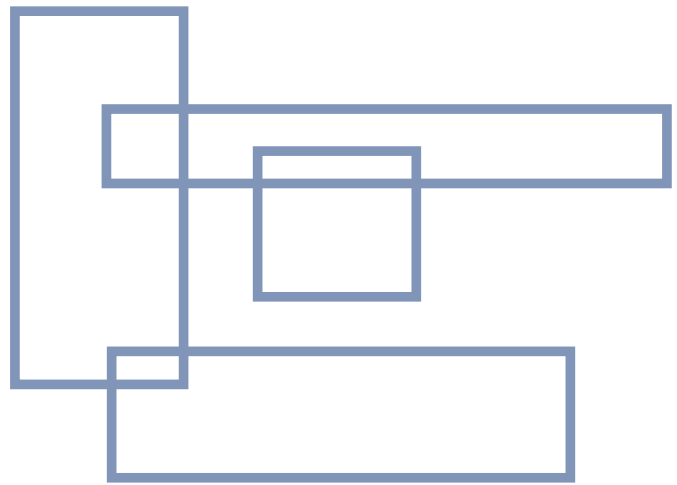
Este evento, ícono del turismo y la innovación en la región, eligió a la ciudad de Punta del Este y al Punta del Este Convention & Exhibition Center para recibir a más de 1.500 participantes brasileños, reuniendo a los mayores referentes del futuro.

Durante dos días esta ciudad emblema de la región, será el punto de conexión para generar negocios y aprender de la mano de expertos del mercado corporativo, en un evento que promete reuniones que transformen al mundo.

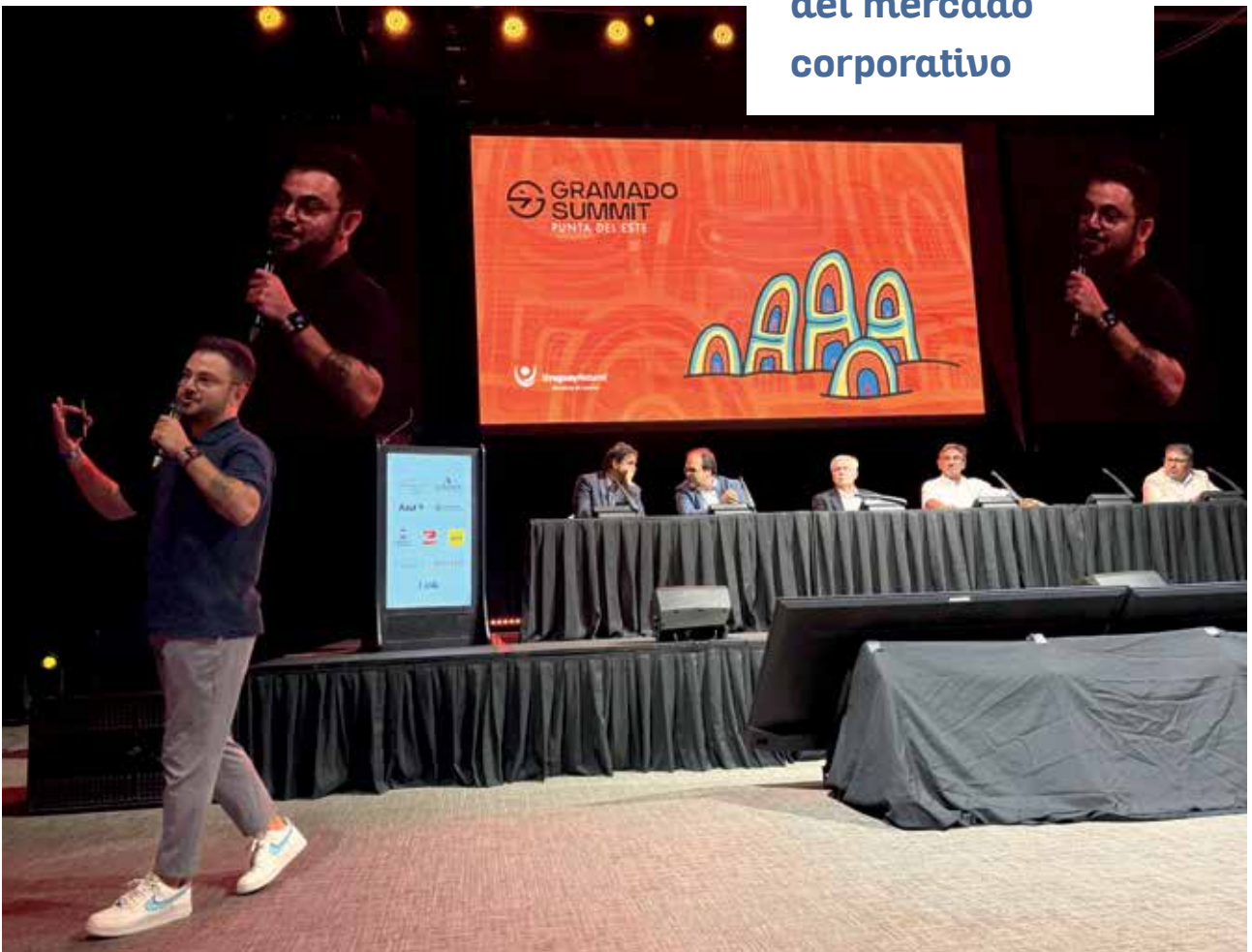
**GRAMADO SUMMIT** se ha convertido a lo largo de sus seis ediciones en el evento de referencia de Brasil para los segmentos de tecnología e innovación.

Más que una conferencia, ha evolucionado en un ecosistema de posibilidades que cree en la transformación y en la construcción de un nuevo futuro. Pensando en ese futuro, es que han decidido trascender fronteras para continuar su crecimiento y encontraron en Punta del Este el entorno perfecto para su internacionalización, gracias a una oferta de servicios de excelencia, una infraestructura única y a los beneficios que ofrece el país para eventos internacionales.

GRAMADO SUMMIT Punta del Este, aterriza los días 26 y 27 de septiembre en el Punta del Este Convention & Exhibition Center, con más de 1.500 delegados provenientes de Brasil, decenas de marcas



**Punta del Este,  
emblema de  
la región, será  
el punto de  
conexión para  
generar negocios  
y aprender de la  
mano de expertos  
del mercado  
corporativo**

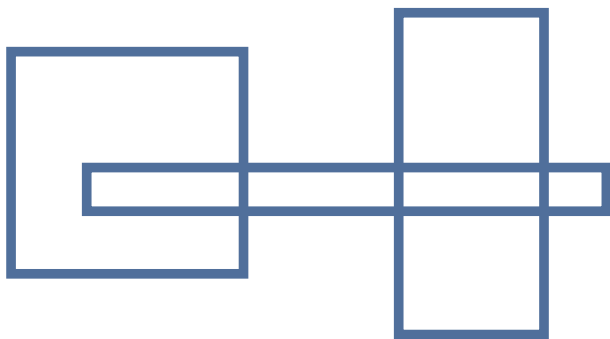


en su exposición comercial y reconocidos conferencistas internacionales.

Esta primera edición, marcará el inicio de un evento de referencia regional que se prevé alcance dimensiones similares a su contraparte en Gramado (más de 15.000 delegados y 300 conferencistas) en un futuro cercano.

Con instalaciones de clase mundial, servicios de excelencia y un equipo profesional, que acompaña cada etapa de la planificación, Punta del Este Convention & Exhibition Center es sin duda la referencia para los eventos que están marcando tendencia.

Desde su apertura, este venue se ha consolidado como una vidriera de eventos que se proyectan al mundo en tiempos de conectar.



## ***Punta del Este Convention & Exhibition Center***

***es un espacio  
multipropósito con un  
diseño de vanguardia  
que abarca dos edificios  
independientes pero  
integrados.***

***Cuenta con 14 salas de  
gran versatilidad con  
capacidad para más  
de 4.000 delegados en  
simultáneo en sus salas,  
2.100 m2 de foyer, y un  
pabellón de exhibiciones  
de 5.600 m2.***







# ES TIEMPO DE CONECTAR

PUNTA DEL ESTE  
CONVENTION  
& EXHIBITION  
CENTER



NODO  
LATAM

+598 42477477  
ventas@centrodeconvenciones.com.uy  
www.centrodeconvenciones.com.uy





# Quito

**EL DESTINO IDEAL  
PARA ACOGER EVENTOS  
INTERNACIONALES EN  
CUALQUIER TEMPORADA**

**Irene Guijarro,**  
**Directora MICE, Quito Turismo**

***¿Cuál es la fortaleza que tiene la ciudad de Quito en relación con otros destinos para el turismo de reuniones?***

Quito tiene diversas ventajas competitivas. Por ejemplo, por ser la capital del Ecuador y sede del gobierno nacional atrae la organización de eventos que impulsan las ONGS y las oficinas multinacionales.

Asimismo, nuestra ciudad tiene una ubicación privilegiada en Sudamérica, lo que nos permite atraer tanto eventos del Norte como del Sur del continente. A aquello le podemos añadir que tenemos un clima sin estaciones marcadas, que facilita acoger eventos los 365 días del año, y —por supuesto— los manjares de la gastronomía de todo el Ecuador se concentran en la primera ciudad del país. Somos

muy privilegiados, porque contamos con una gran variedad de frutas y verduras.

Ecuador tiene un área de 256 mil kilómetros cuadrados, que visto de forma global, se lo puede percibir como una pequeña nación, pero eso mismo es una gran fortaleza, puesto que tenemos una pluralidad de regiones cercanas entre sí: Costa, Sierra y Amazonia, que se unen a cortas distancias en auto, comparado con otros países. Y lo recalco: ¡eso en auto! Por vía aérea la conexión entre regiones es más fácil.

En ese sentido, tener un país pequeño con mucha variedad de paisajes y climas permite a las personas, que llegan por congresos y seminarios, hacer pre y pos tours en playas, parajes andinos y nuestra enigmática región amazónica, sin olvidar a nuestras maravillosas islas encantadas, las Galápagos.

Cabe mencionar que en Quito hay lugares maravillosos para eventos, como conventos que tienen más de 400 años, donde puedes organizar cenas y bienvenidas; y poseemos las mejores rosas del mundo, que seguramente dan un valor agregado a los eventos con hermosas decoraciones.

#### ***Desde la parte pública ¿qué estrategias se plantean para el segmento MICE?***

Este año nos enfocamos en trabajar de forma colaborativa con el sector privado. Hemos creado un comité MICE, en el

que incorporamos a los gremios turísticos más importantes de la ciudad, con quienes elaboraremos un plan más fuerte y dinámico para la captación de eventos.

De igual forma, para la profesionalización del sector, fomentamos alianzas con ICCA, PCMA, Cocal y otros organismos, para certificar a la industria y no solo capacitarla.

No dejaremos de participar en las ferias y eventos más importantes de la región en turismo MICE. El turismo y la industria MICE son una prioridad para Quito.

#### ***¿Qué eventos importantes llegan a Quito en este 2024?***

Al momento tenemos 42 eventos internacionales programados para este año, de varias ramas y tipos, entre congresos, ferias, seminarios y más. Entre lo más importante, tendremos la edición 53 del Congreso Eucarístico Internacional, un evento del Vaticano que, al ser convocada por el Papa, se trata de la mayor cita de la religión católica.

#### ***¿Cómo la ciudad maneja la seguridad para el desarrollo de eventos?***

En los medios de comunicación internacionales han circulado muchas noticias de un estado de guerra, lo cual no describe lo que realmente sucede en Quito y en Ecuador, pues si bien estamos bajo un estado de excepción —para reducir la inseguridad y especialmente el narcotráfico que no es un



***“Quito tiene una ubicación privilegiada en Sudamérica, lo que nos permite atraer tanto eventos del Norte como del Sur del continente”***

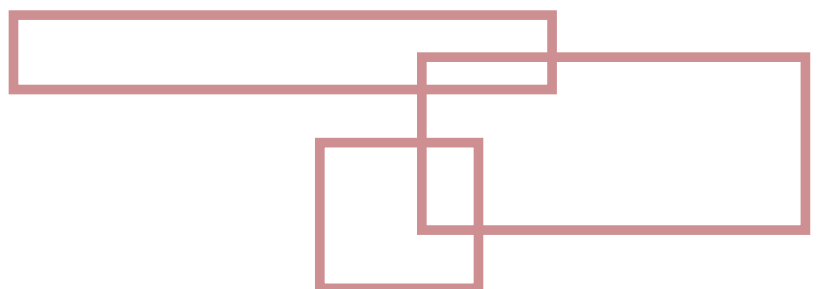


problema exclusivo de nuestro país, sino que rebasa fronteras y afecta en todas partes del mundo— la realidad es que Quito sigue su dinamismo productivo; las empresas y pequeños negocios trabajan de forma normal; todos los servicios públicos están operando al 100%, hoteles, aerolíneas, aeropuerto.

Es más, en los últimos meses hemos sido sede de eventos internacionales y sus asistentes han manifestado que se han sentido totalmente tranquilos y a salvo, que no entienden la información, o mejor dicho desinformación, que llega de algunos medios.

### ***¿Cuál sería el mensaje final?***

Estamos aquí, listos para recibirlos con los brazos abiertos, les invitamos a que nos acompañen a caminar por nuestras calles milenarias, a visitar nuestras iglesias cubiertas de oro, a visitar la Mitad del Mundo y recorrer el Ecuador. La oferta turística de Quito es amplia y las opciones de acoger eventos internacionales son ideales en cualquier temporada.



# Tus reuniones en el Centro del Mundo



Quito  
Turismo



Quito  
Alcaldía Metropolitana

[www.micequito.ec](http://www.micequito.ec)



MeetInQuitoec



meetinquito



MeetInQuito

# IMEX

## FRANKFURT

### 14-16 MAY 2024

- Exclusively Corporate en IMEX Frankfurt ofrece soluciones reales a los problemas actuales

*Para los organizadores de eventos corporativos y planificadores de reuniones encargados de ofrecer eventos de primer nivel para clientes, prospectos y empleados, existen varias tendencias que afectarán la forma en que se diseñan, miden y financian los eventos futuros.*



Exclusively Corporate, que tendrá lugar el lunes 13 de mayo en IMEX Frankfurt, aborda estas tendencias de frente en una serie de sesiones de aprendizaje y networking diseñadas específicamente para planificadores internos.

Con momentos de networking y recarga de energía combinados en el programa, Exclusively Corporate está diseñado para brindar a los planificadores corporativos la (a menudo rara) oportunidad de conocer a sus contrapartes de otros sectores y establecer conexiones con personas que podrían ser sus próximos asesores, entrenadores u oradores.

**Los aspectos más destacados del programa exclusivamente corporativo incluyen:**

- ¿Cómo se motiva a un equipo en torno a una nueva idea? El pianista y compositor Thilo Wolf sabe un par de cosas sobre cómo involucrar a las personas a través de su trabajo con orquestas de todo el mundo. Le revelará su experiencia y compartirá lecciones del mundo de la música.

- Con siete de cada 10 personas en la industria de eventos en el camino hacia el agotamiento, el consejo de Mike Ford sobre cómo adoptar una recuperación sin remordimientos es esencial. El fundador de Grateful Lemon explica: “El agotamiento y la sobrecarga son ahora algo común; es la razón número uno por la que la gente deja sus trabajos y es un problema importante en nuestra industria”.

- Los planificadores de corporaciones globales, incluidos Eszter Mattiassich-Aszody de Siemens Healthineers, Kate Scully de Howden Group Holdings y Stephanie Dubois de SAP, compartirán cómo están navegando las realidades de sus roles: desde la integración de la IA, la gestión de costos crecientes hasta el fomento de la pertenencia.

- El aventurero discapacitado Darren Edwards ha tenido que adoptar un nuevo enfoque de liderazgo al afrontar expediciones sin precedentes en entornos de alto riesgo y alta presión. Mostrará cómo existe una forma diferente y más auténtica de liderar: “Después de un día fatídico

Vencer el agotamiento,  
diseñar eventos impactantes  
y las limitaciones de recursos  
se tratan durante el programa  
de un día, que se lleva a cabo en  
el Meliá Frankfurt City.



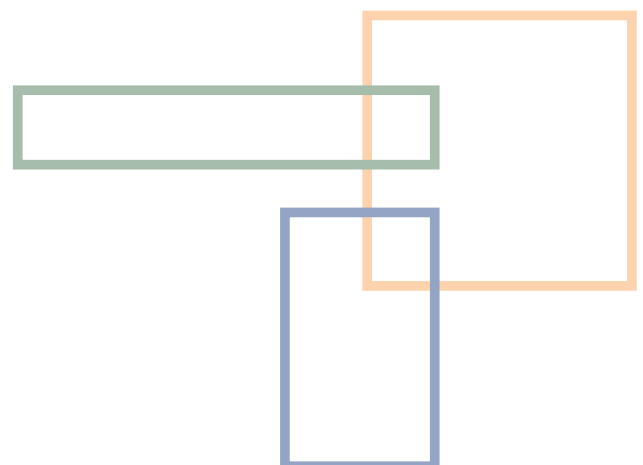


en el que mi vida pendía de un hilo en el borde de una pared rocosa, aprendí varias lecciones poderosas que han dado forma a mi capacidad para adaptarme y permanecer resiliente durante tiempos difíciles. Estas lecciones son increíblemente relevantes para las empresas y sus líderes”.

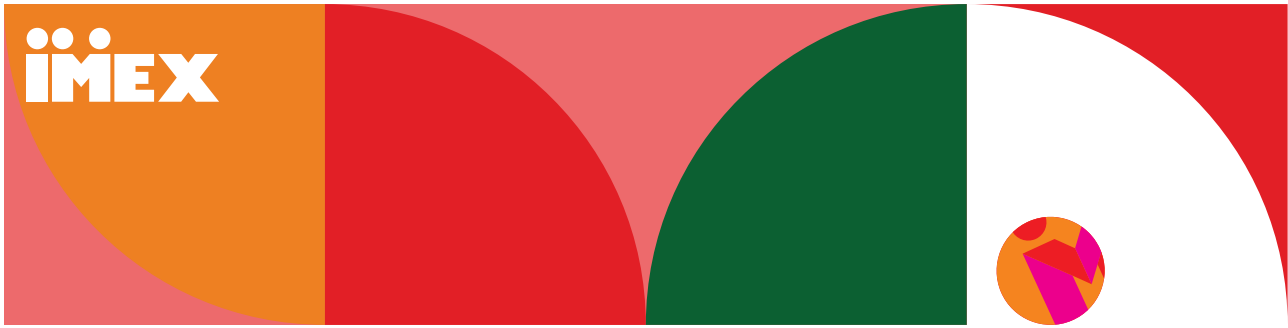
Exclusively Corporate reúne a planificadores corporativos de todo el mundo para un día de desarrollo personal y profesional y networking antes de que comience la feria comercial IMEX Frankfurt.

- *La directora ejecutiva, Carina Bauer, explica: “Sabemos que los planificadores de eventos corporativos tienen mucho trabajo por delante: las restricciones presupuestarias continúan, los recursos son escasos y los costos no muestran signos de reducirse. Nuestras sesiones educativas han sido diseñadas para brindar respuestas honestas y del mundo real.*

- *“Sin embargo, sabemos que asistir a un evento no se trata sólo de lo que aprendes, sino de a quién conoces. Las conexiones, ya sean nuevas o existentes, lo son todo. Hemos diseñado Exclusively Corporate para que sea un interesante intercambio de ideas y una excelente manera de iniciar la experiencia IMEX Frankfurt”.*







# ➔ The world of events in a single handshake



Greeting an old friend.  
Making a promise.  
Sealing a deal. Forging a new connection. Saying thank you. A handshake says all this, and more.

IMEX Frankfurt 2024 offers you a real world of real business with real people. A time and a place where you can shake on it.

How refreshing.

**Let's go!**

Register  
**free now**

[imex-frankfurt.com](https://imex-frankfurt.com)



# LA MUJER

***Carolina Adano***  
***Directora Eventos***  
***Latinoamericanos***  
***Directora FLEXPO***  
***Exhibitions Group***

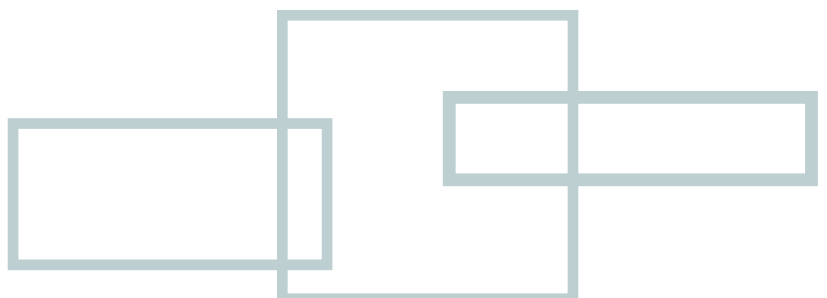
En el mes de marzo se celebra el Día Internacional de la Mujer y nos pareció mas que oportuno dedicar nuestra nota central de esta edicion a visibilizar la situación de la mujer en la Industria de Reuniones y en la Industria Turística, ya que es la que cuenta con mas estudios e información al respecto.

El bajo porcentaje de mujeres en puestos de nivel ejecutivo y gerencial, demuestra que no se ha aprovechado plenamente el talento femenino y que las iniciativas centradas en procesos inclusivos de desarrollo y promoción del talento son claramente insuficientes.

La implementación de tutorías y capacitación enfocadas en los puestos de primera línea permiten el desarrollo profesional y también generan un importante estímulo para avanzar en la obtención de puestos jerárquicos.

El avance de la mujer en cargos de liderazgo aporta una mirada complementaria y necesaria para la construcción de una sociedad mas justa, inclusiva y solidaria.

Esto se ve claramente por la derrama económica y social, ya que muchas mujeres son jefas de hogar y el obtener un puesto mejor remunerado impacta no solamente en su vida sino en la de sus hijos y por lo tanto en la sociedad del futuro.



# EN LA INDUSTRIA DE REUNIONES



**60%**  
De la fuerza laboral en el turismo son mujeres

**34%**  
Ocupa puestos de Liderazgo

**28%**  
Menos de probabilidad de alcanzar un puesto ejecutivo

La subrepresentación de las mujeres en puestos de liderazgo refuerza los estereotipos de género sobre los roles adecuados para hombres y mujeres. Abordar los prejuicios conscientes e inconscientes en los procesos de desarrollo y promoción del talento podría crear oportunidades más equitativas para que hombres y mujeres avancen.

Con el objetivo de poder tener un panorama más completo a nivel de Latinoamérica, hemos decidido

invitar a cinco líderes de diferentes países a participar de la misma y así esperamos poder sembrar una semillita para impulsar los cambios que siguen haciendo falta, en muchos casos en forma urgente.

Un agradecimiento muy especial a estas grandes profesionales, líderes comprometidas y maravillosas mujeres, que dieron su voz en representación de una industria mayoritariamente femenina, pero en la cual aun quedan muchas barreras por derribar.

## WOMEN LEADING TOURISM (WLT) BUSCA TRANSFORMARSE EN LA ASOCIACIÓN LÍDER DEL SECTOR

Con el propósito de trabajar por un sector de viajes y turismo inclusivo, competitivo y sostenible, donde el liderazgo femenino esté mejor representado, varias profesionales de amplia experiencia han presentado en Madrid la asociación Women Leading Tourism (WLT). El proyecto impulsará políticas que mejoren el acceso de las mujeres a puestos de trabajo de calidad, promuevan la formación, reduzcan la desigualdad salarial y rompan el techo de cristal de los altos cargos.

No es suficiente que las empresas contraten una fuerza laboral diversa. Es necesario que adopten enfoques más proactivos, ya que muchos estudios demuestran que las compañías con mayor participación femenina en posiciones de decisión obtienen mejores resultados», comentó Maribel Rodríguez, presidenta de Women Leading Tourism.

WLT se propone mejorar la calidad del empleo femenino, impulsar el desarrollo profesional de las directivas en el sector y desarrollar un discurso articulado en medios de comunicación que genere conciencia social, además de potenciar la diversidad y la inclusión como motor de la sostenibilidad del sector a través de modelos de gestión innovadores comprometidos con la Agenda 2030.



### **MUJERES EN LIDERAZGO: Certificado de Habilidades Ejecutivas**

Las mujeres desempeñan papeles clave en las industrias hotelera y de reuniones, pero a muchas les resulta difícil ascender a puestos de liderazgo. Estudios recientes muestran que las mujeres tienen un 28% menos de probabilidades de obtener un puesto de nivel ejecutivo, incluso si poseen las habilidades que hacen que otros solicitantes de empleo sean candidatos atractivos para puestos de nivel C.

¿Cuáles son las habilidades necesarias para ser considerado para roles de liderazgo de alto nivel y cómo se traducen en el nivel de liderazgo que busca para su carrera? En Mujeres en liderazgo de MPI: Programa de certificación de habilidades ejecutivas, aprenderá sobre los roles clave que desempeñan las mujeres en las industrias hotelera y de reuniones y cómo superar los obstáculos profesionales para alcanzar puestos de nivel ejecutivo.

A través del programa, en función de dónde desea que crezca su carrera y su liderazgo en los próximos tres a cinco años, creará un plan de acción y desarrollo que impulse su carrera, su liderazgo y su influencia.

Fecha: 17 de octubre / Modalidad: on line o presencial  
Más info: [www.mpi.org/education](http://www.mpi.org/education)



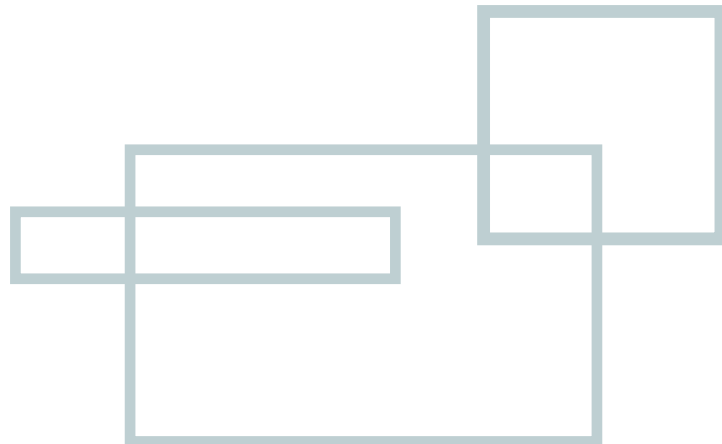
# Émora Franco

*Directora*

*The Mice Factory*

*Vicepresidenta*

*SITE South America*



**La brecha de género en los roles ejecutivos y de dirección en la industria turística y de reuniones es una problemática compleja que puede atribuirse a diversas razones.**

Sin embargo, creo que hoy existe un cambio significativo donde mujeres profesionales están desafiando las barreras tradicionales para ocupar puestos de liderazgo. A medida que evolucionan las percepciones y se derriban estereotipos, un creciente número de mujeres se aventura con determinación hacia roles ejecutivos. En la actualidad, esto lo podemos observar en los puestos de liderazgo de las asociaciones del sector como ICCA, SITE, entre otras.

Este fenómeno no solo refleja la capacidad y dedicación de las mujeres en la industria, sino también la necesidad imperante de diversidad y perspectivas equitativas en la toma de decisiones. De todas formas, los números aún no son tan representativos y debemos seguir trabajando en ello.

A mi entender, existen varias causas:

Por un lado, la percepción tradicional de ciertos roles y estereotipos de género puede influir en la asignación de responsabilidades y oportunidades laborales, limitando las opciones para las mujeres en posiciones de liderazgo.

Además, algo que se viene observando hace años, son las diferencias salariales entre géneros y la falta de políticas que faciliten la conciliación entre la vida laboral y personal que pueden desincentivar a las mujeres a buscar roles de liderazgo.

Percibo también que aún existe una falta de redes profesionales fuertes y mentorías específicas para mujeres en la industria turística y esto puede dificultar el acceso a oportunidades de desarrollo profesional y avance en la carrera.

Como soluciones, considero que la educación en temas de género es fundamental. Por otro lado, la implementación de cambios profundos a nivel de la cultura organizacional, donde se valore y celebre la diversidad, promoviendo la participación activa de mujeres en eventos, proyectos y decisiones clave. Y también,





**“Considero que es importante adaptar las estrategias a las particularidades del sector y trabajar de manera colaborativa con empresas, organizaciones y profesionales para lograr un cambio sostenible y positivo”.**

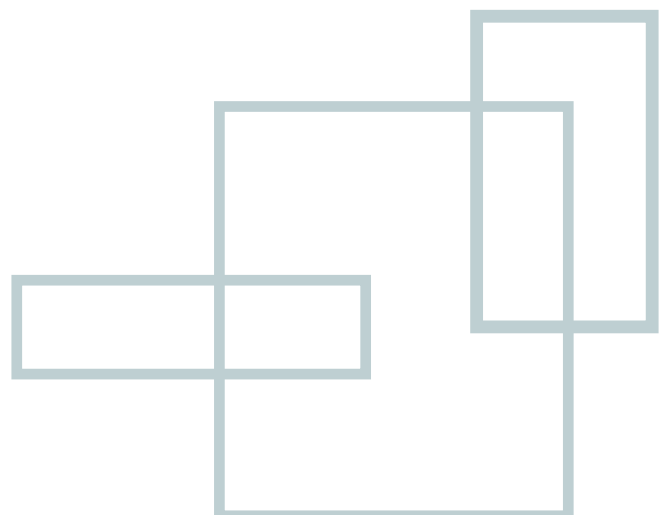
En conclusión, aunque se evidencian avances alentadores con mujeres desafiando barreras en roles de liderazgo, la brecha de género persiste. La representación femenina en posiciones ejecutivas aún no alcanza niveles satisfactorios. Las causas subyacentes requieren una atención continua.

La clave radica en la educación, cambios culturales profundos y el fortalecimiento de redes.

La diversidad y equidad en la toma de decisiones son esenciales para el progreso. Creo que es tiempo que, como sector, nos comprometamos en definitiva a implementar estrategias inclusivas que impulsen un cambio significativo y duradero.

establecer redes y plataformas que faciliten la conexión y el intercambio de experiencias entre mujeres en la industria.

Aquí, en Argentina se han hecho acciones concretas a través de AOCA, la asociación referente que agrupa el sector privado. Por un lado, han creado la Comisión de Género y Diversidad Institucional que tiene como objetivo el desarrollo de una cultura inclusiva e igualitaria en materia de género y diversidad en el ámbito de la industria de reuniones. En el año 2022, esta comisión lanzó la Guía de buenas prácticas de género en el ámbito de la industria de reuniones que explica diferentes problemáticas y propone buenas prácticas.



# Verónica García Huidobro

*Directora Ejecutiva  
Eventual Latam - Chile*

Pienso que la principal causa es el machismo reinante en Latinoamérica. No culpo a los hombres por esto, ya que es un tema cultural que este arraigado en todos nosotros, hombres y mujeres:

Desde muy pequeñas, las niñas, en general, no están acostumbradas a proyectarse en altos cargos y las expectativas en el ámbito laboral son más bien en carreras tradicionalmente femeninas, esto, de la mano, de una errada creencia que una mujer que ocupa un cargo directivo tendrá una vida familiar fallida o faltará en su rol como madre.

Afortunadamente esto ha ido cambiando, pero el tiempo que tome en ajustarse las cosas se van para el otro extremo y muchas jóvenes manifiestan no querer ser madres, que es una decisión válida, pero que no puede ser la razón para poder llegar a altos roles en la parte laboral.

Si miramos hacia atrás, hay muchas mujeres destacadas en todos los ámbitos de la vida profesional, política, artística, etc. y la mayoría tienen familias bien constituidas.

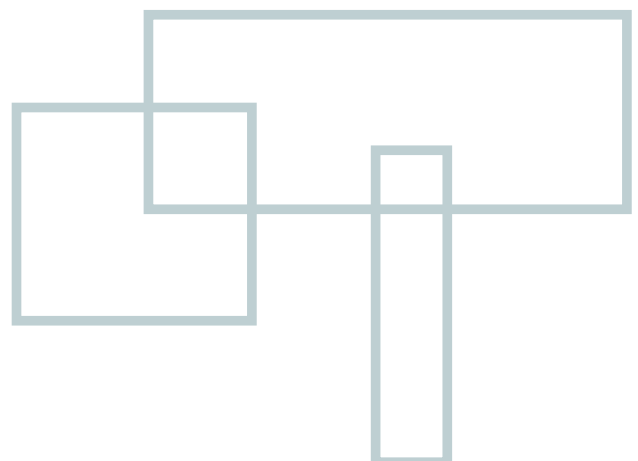
Lo que se está haciendo hoy en día es utilizar la paridad de género en diferentes áreas, en el área gubernamental es algo por ley y en el ámbito privado es “bien visto” que todo sea equilibrado y se convoque a hombres y mujeres para lograr ese equilibrio, a veces bastante obligado, pero deberá ser así hasta que nazca de manera espontánea convocar a mujeres.



Se deben cambiar los paradigmas desde que una niña nace, obviamente son palabras mayores, pero así ha sido la evolución de las mujeres en la sociedad, pasos lentos pero seguros.

Con mucha tristeza vemos que aún hay lugares en el mundo donde la mujer no tiene derechos y es tratada como propiedad del hombre.

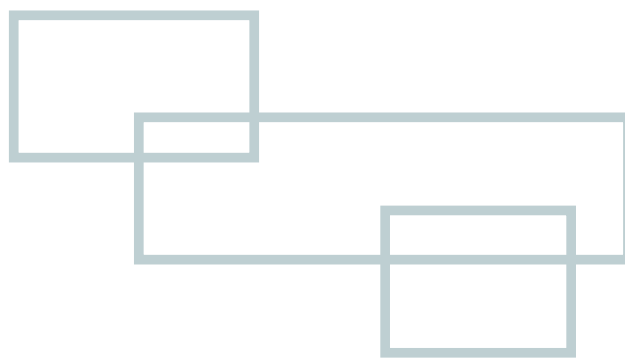
**“Así ha sido la evolución de las mujeres en la sociedad, pasos lentos pero seguros”.**



# Charisse Slight

## Directora Mesarosa Group

### Chair MPI Foundation



En el sector Turístico, las mujeres son mayoría, pero en los puestos de gobernabilidad, los hombres siguen teniendo los puestos más importantes.

Esto se debe, en Latinoamérica, por un gran tema cultural patriarcal , aún encarnado en la mente de nuestras mujeres.

La falta de armonía del trabajo y familia, hace que muchas dejen su carrera profesional o aspiran a puestos de menor compromiso.

Además, de no tener equidad en los salarios, la mujeres sienten una lucha perdida.

Hace unas semanas, tomé la Presidencia de MPI FOUNDATION LATAM y uno de nuestros objetivos es, reconocer, apoyar y brindar desarrollo a las mujeres de toda la Industria del Turismo, por medio de:

1- Apoyo en Becas de Educación, profesionalización y entranamiento de liderazgo, para romper creencias limitantes e ir por los altos puestos.

2- Becas para fortalecer e incentivar a mujeres de la Industria del Turismo, a seguir co-creando, en espacios de inclusión, respeto y equidad.

3- Entornos laborales inclusivos, donde se apoyen a las mujeres y no tengan que elegir entre su trabajo y familia.

4- Equidad salarial, que contribuya a reducir la brecha de desigualdad de género.

En México, existen esfuerzos conjuntos entre la iniciativa privada, organismos de gobierno

y ONG's para impulsar a las mujeres de la Industria del Turismo.

La Secretaría de Turismo, da inicio el PROGRAMA PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL SECTOR TURÍSTICO, este programa apoya al impulso y desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas dirigidas por mujeres.

También, en colaboración con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), se destinarán fondos, financiamiento adicional , se ofrecerá capacitación y consultoría con el objetivo de mejorar la competitividad





y productividad de estas empresas, comandadas por mujeres.

Exite también, la BECA PILARES, BIENESTAR 2024 en CDMX y está enfocada en mujeres de más de 30 años, para que continúen sus estudios de Turismo o de cualquier ramo, en instituciones educativas públicas.

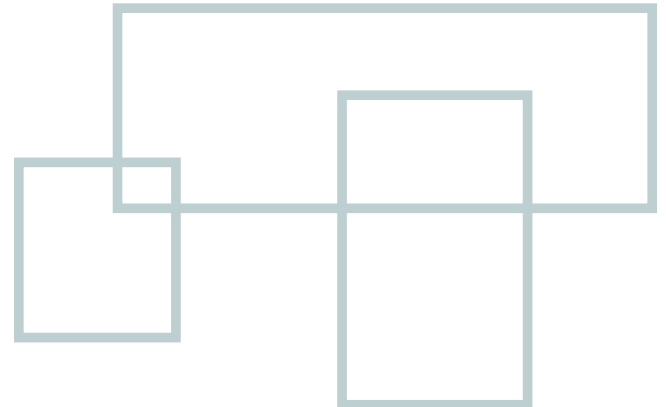
En Guanajuato, se encuentra el proyecto MUJER-ES GRANDEZA, donde el sistema gubernamental, brinda un apoyo económico a mujeres. Esto como medida comensatoria, para que logren realizar sus propositos laborales en el área del Turismo o en cualquier área y disminuir las brechas de género.

En Cancún, existe un programa que se llama MUJER ES PODER, y tiene como objetivo, lograr la automonía de las mujeres de la Industria del Turismo, para contribuir a elevar sus ingresos económicos.

En el norte del país, en la ciudad de Monterrey, hay una convocatoria que se llama MUJERES EN ACCIÓN, donde se entregan hasta \$8,000 us, por proyecto seleccionado.

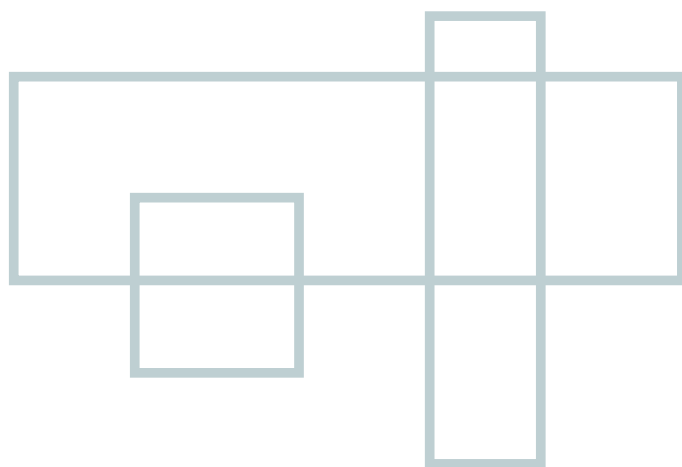
Esto para impulsar a empresarias y emprendedoras, y brindarles habilidades y capacidades empresariales en el sector Turístico.

En toda la República, existen cada día más propuestas , convocatorias, proyectos y programas en apoyo total de las mujeres del Turismo, para seguir avanzando en entornos más equitativos e inclusivos y así lograr ,llegar cada vez más alto.



# ***Vivian Nardone***

## ***Directora Ejecutiva FLEXPO Exhibitions Group Directora de Eventos SITE South America***



Existen varios factores a los que pueden atribuirse la brecha entre hombres y mujeres en ocupar roles de liderazgo, y resulta un fenómeno complejo que requiere un abordaje integral, pero sin duda el factor histórico y cultural, así como los estereotipos han influido poderosamente.

En particular, en el turismo, existe la percepción de que ciertos roles laborales son para mujeres como aquellos que se asocian a cualidades más de servicio y colaborativas, y no de toma de decisiones, siendo los puestos colaborativos a su vez los menos remunerados.

Las expectativas sociales en cuanto a las responsabilidades familiares y del hogar que recaen sobre las mujeres afectan también la imagen del género en donde aún se nos sigue atribuyendo esa responsabilidad como exclusiva de las mujeres y lo que se transforma en una barrera o una mayor presión para demostrar nuestra valía en roles de liderazgo, y nos obliga a desafiar los estereotipos de género.

Dentro de los objetivos de la Agenda 2030 de la ONU, el turismo es un sector importante para el Desarrollo Sostenible, especialmente el Objetivo que se refiere a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y aunque tal como lo muestran las estadísticas las mujeres constituyen la mayoría de la fuerza laboral en el turismo en la mayoría de las regiones del mundo, su representación en cargos de dirección o ejecutivos sigue siendo baja.

En este sentido, a nivel global se han implementado diversas políticas y estrategias para promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres. Donde se destacan alguno de ellos como el Programa “Primer Plano” de ONU Turismo que brinda apoyo y desarrolla capacidades para trabajar hacia la igualdad de género en instituciones gubernamentales de turismo, empresas y organizaciones de la sociedad civil, capacitación y formación sobre la igualdad de género en el turismo la cuál es de libre acceso, la inclusión de cuotas de género en donde a algunos países ya han implementado leyes que exigen una composición equilibrada en los consejos de administración.

Considero que también es muy importante resaltar los casos de éxitos, como por ejemplo el caso de EasyJet, compañía

británica, en donde el 15% de los nuevos pilotos contratados son mujeres, en un contexto donde en todo Reino Unido, tan solo el 9% de las plazas las ocupan pilotos mujeres y tan solo un 5% de los pilotos a nivel mundial son mujeres.





**“La falta de visibilidad de modelos a seguir de mujeres en puestos de liderazgo dificulta que otras mujeres se vean identificadas y se empoderen a buscar roles similares”.**

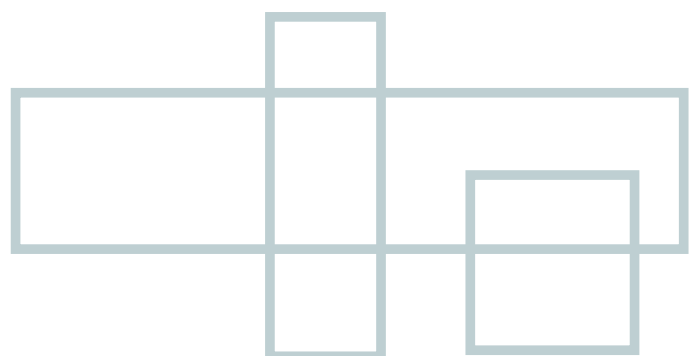
En Marruecos, las mujeres han obtenido licencias como guías de turismo por primera vez. La Asociación de Propietarios de Hoteles de Uganda está hoy liderada por primera vez por una mujer, Jean Byamugisha.

Es clave además fomentar la visibilidad de mujeres exitosas en roles de liderazgo en el turismo para inspirar a otras mujeres a aspirar a puestos ejecutivos y de liderazgo.

A lo largo de la historia las mujeres que han ocupado cargos de liderazgo han enfrentados desafíos y obstáculos significativos como lo fueron el caso de Cleopatra, Juana de Arco, Indira Gandhi, Malala Yousafzai, entre otras grandes líderes que han sido sometidas a prejuicios y presiones, pero que aun así han dejado un impacto duradero y han allanado el camino para las futuras generaciones.

En la actualidad y más específicamente en el sector turístico hay mujeres que han logrado un liderazgo destacado como lo son Carmen Riu, Presidenta de RIU Hotels & Resorts siendo una de las figuras más influyentes del turismo español y Fluxá Thienemann presidenta del Grupo Iberostar, entre otras grandes figuras.

Si bien a nivel global se están tomando medidas para abordar la desigualdad de género en el turismo, aún queda mucho por trabajo por delante.



# Nueva edición de **FIEXPO** Workshop & Technical Visit tendrá lugar en Santiago, Chile del 22 al 25 de abril.



Este evento de alto perfil, que reúne a compradores cualificados, organizadores de eventos corporativos y de incentivos, asociaciones profesionales y a una amplia gama de proveedores de la industria de reuniones, se destaca por ser un evento que se ajusta a las necesidades del destino anfitrión.

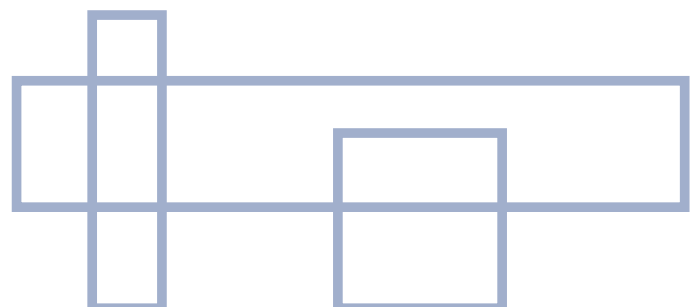
La calidad del networking durante el FIEXPO Workshop & Technical Visit permitirá establecer valiosas conexiones, explorar oportunidades comerciales y alcanzar más de 600 reuniones de negocios entre los participantes.

Por otra parte, la formación profesional y capacitación continua, así como la sostenibilidad en los eventos, son ejes principales en cada evento de FIEXPO. En este sentido, el Workshop & Technical Visit en Chile contará con una instancia de capacitación impartida por ICCA, International Congress and Convention Association donde nos acompañarán Andrés Escandón Director Regional de Latinoamérica y Caribe y Jose Barreiro Director Regional de Norteamérica, quienes conjuntamente abordarán herramientas claves para la captación de eventos y análisis de los distintos mercados, detectando las oportunidades y potenciando las capacidades específicas del destino así como el abordaje de las nuevas tendencias.

En adición, se realizará un taller de sostenibilidad impartido por GDS Global Sustainability Movement, de la mano de Alejandra

Hernández, el cual abordará la necesidad de crear eventos sostenibles hacia la regeneración. Se revisarán conceptos y metodologías para diseñar eventos que dejen un impacto positivo a largo plazo en la comunidad.

Chile, se ha consolidado como un destino ideal para el turismo de reuniones, su infraestructura de primera categoría lo que incluye hoteles de cadenas internacionales y centros de convenciones, su estabilidad en términos económicos, políticos y sociales han generado altos niveles de confianza, así como la diversidad de sus diferentes destinos los cuáles cuentan con experiencias únicas e inolvidables, así como sus privilegiados entornos naturales, lo convierten en un destino perfecto para la realización de reuniones y viajes de incentivos.





**FIEXPO**  
WORKSHOP &  
TECHNICAL VISIT

**SANTIAGO - CHILE**

**22-25 ABRIL 2024**



Industry Partner



**ICCA**



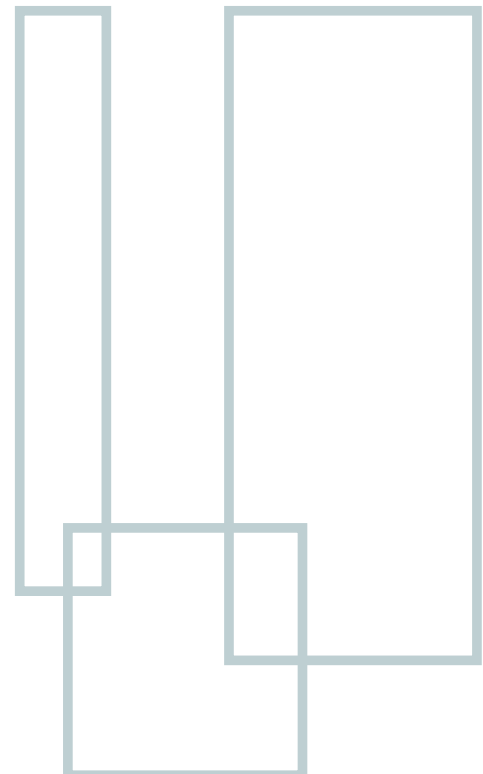
## FIEXPO Latin America 2024:

### Impulsando el poder transformador de la Industria de Reuniones en Latinoamérica.

***FIEXPO Latin America, el evento líder de la Industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones) en Latinoamérica, se enorgullece de anunciar su próxima edición, que tendrá lugar del 10 al 13 de junio en la ciudad de Panamá.***

Este encuentro internacional, reconocido por su excelencia y vanguardia, reunirá a los más cualificados compradores internacionales, asociativos, corporativos, y del segmento de incentivos, así como a expositores de Aruba, Argentina, Brasil, Barbados, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Islas Caimán, Ecuador, Estados Unidos, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, entre otros destinos internacionales, consolidando su posición como la plataforma líder para la Industria de Reuniones en la región.

Compromiso con la Sostenibilidad y el Desarrollo Profesional. Para esta nueva edición, continuaremos trabajando en conjunto a GDS-Movement y #Meet4Impact, reforzando nuestro compromiso con las prácticas sostenibles y dejando un legado positivo en la industria y la comunidad. FIEXPO Latin America no solo se centrará en la creación de redes y oportunidades comerciales sino también en impulsar un cambio significativo a través de la sostenibilidad y la innovación.



## **Programa Educativo de Excelencia**

FIEXPO contará con un ambicioso programa académico, que abordará temas de crucial importancia para el futuro de la sociedad y la industria de reuniones.

Desde el futuro de la regulación de la inteligencia artificial, hasta el abordaje y la importancia de la salud mental y el bienestar social. Los participantes tendrán la oportunidad de sumergirse en discusiones que definirán las tendencias y desafíos de nuestro tiempo.

Con la participación de conferencistas internacionales de renombre, esta edición promete ser un epicentro de conocimiento y debate presentando una selección excepcional de eventos, entre los que destacan ICCA Panama Insights, Top Tech Transforming Events, Connecting Minds, Next Generation Summit, Convention





Bureau One Day Challenge, ICCA Business Exchange y el Meeting Hub.

Además de la nueva edición del Foro Político Latinoamericano sobre Turismo de Reuniones, el Foro de Asociaciones Profesionales y el Foro Corporativo.

Una de las principales novedades de este año, será contar con la certificación Certified Incentive Specialist

(CIS) impartida por SITE para todos los profesionales de la región. Este hito fue alcanzado en conjunto con PROMTUR, quien año a año destaca su compromiso con la formación continua.

Esta amplia gama de actividades está diseñada para proporcionar oportunidades de aprendizaje, desarrollo profesional y networking, reflejando el compromiso de FIEXPOLATAM con el fomento de la innovación,







## **CENTRO DE EVENTOS & CONVENCIONES**

**EQUIPO CON 25 AÑOS DE TRAYECTORIA, QUE SE CARACTERIZA POR BRINDAR UN SERVICIO INTEGRAL A CARGO DE PROFESIONALES QUE CUIDAN CADA DETALLE PARA PERMITIR EXPERIENCIAS ÚNICAS EN UN LUGAR INIGUALABLE.**



*18 salas versátiles con capacidad hasta 5.000 personas. Iluminación computarizada y equipamiento audiovisual de última generación.*



*Amplias propuestas gastronómicas con cocina nacional e internacional que garantizan calidad y servicio.*



*294 habitaciones que permiten alojar a los asistentes del evento en un mismo lugar con todas las comodidades de un Resort 5 estrellas.*



*Completo SPA con piscinas internas y externa, gimnasio, área de relax, jacuzzis, sauna y tratamientos de relax a disposición.*



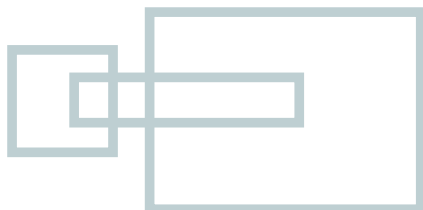
*Entretenimiento durante todos los días de la semana.*

**MÁS INFORMACIÓN: SALES@ENJOY.CL // (+598) 4247 2400**

la sostenibilidad y el crecimiento en la industria de reuniones en la región.

Les invitamos a ser parte de FIEXPO Latin America 2024, un evento transformador. Juntos podemos avanzar hacia un futuro más brillante y sostenible para la Industria de Reuniones y para el mundo.

Para más información sobre FIEXPO Latin America 2024 y cómo participar, por favor visite nuestro sitio web [www.fiexpolatinamerica.com](http://www.fiexpolatinamerica.com)



# HACEMOS QUE LAS COSAS SUCEDAN

 **MICE** Consulting

Una compañía de Arnaldo Nardone

25 años de experiencia a nivel global, ampliamente reconocida por su excelencia en consultorías, gestión de negocios, asesorías y capacitaciones.

Portfolio de actividades en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Sudáfrica y Uruguay.

Oficinas en:

Montevideo – Uruguay

Lima – Perú

Quito – Ecuador

T. +598-94-468.060

T. +519-8758.6670.

T. +593-983-020.725

E-Mail: [nardone@miceconsulting.com](mailto:nardone@miceconsulting.com) / Skype: [arnaldonardone](https://www.skype.com/people/arnaldonardone)

[www.miceconsulting.com](http://www.miceconsulting.com)



# MOTIVATION LUXURY SUMMIT

by FIEXPO Exhibitions Group

“A Latin American Incentive & Luxury Experience”



## MEXICAN CARIBBEAN

# 22 - 26 SEP. 2024

## ASEGURA TU LUGAR

Organized by:



Industry partner:



 Motivation Luxury Summit  
 Motivation Luxury Summit  
 @mluxurysummit



# MOTIVATION LUXURY SUMMIT

Fiexpo Exhibitions Group

**“The Latin American Incentive & Luxury Experience”**



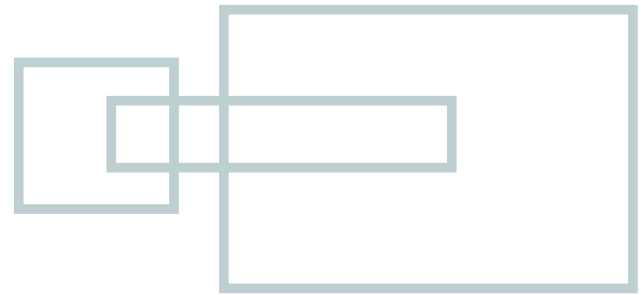
*El próximo mes de setiembre se llevará a cabo una nueva edición del Motivation Luxury Summit. Un evento que se destaca por sus altos estándares para la selección de los compradores invitados, en donde en cada edición participan únicamente cincuenta compradores de las casas de incentivos más prestigiosas de Estados Unidos, Canadá, e Internacionales. Todos ellos son seleccionados por el equipo del MLS siguiendo un riguroso y estricto sistema de calificación acorde a las exigencias internacionales de este segmento.*

Esta nueva edición del MLS tendrá lugar del 22 al 26 de setiembre en el Caribe Mexicano, una región única en el mundo, diversa en cuanto a destinos y atractivos: Mar azul, playas de arena blanca, selva tropical, zonas arqueológicas, cenotes, ríos subterráneos, islas, lagunas, cultura maya viva e historia. Con una infraestructura que compite a nivel mundial por la variedad en su oferta de hospedaje, gastronomía típica e internacional, conectividad, multiculturalidad y recursos naturales. Un lugar donde vivir experiencias únicas que permiten experimentar lo mejor de México y lo mejor del Caribe.

Motivation Luxury Summit cuenta con el reconocimiento de SITE Global como un

evento destacado de la industria de incentivos, y en este sentido en el marco del evento se brindará la oportunidad de realizar la certificación CIS, y recibir a través de SITE enriquecedoras sesiones educativas impartidas por destacados conferencistas internacionales.

Durante el MLS los compradores invitados, tienen la gran oportunidad de conectar y establecer relaciones comerciales con cincuenta expositores de America Latina, el Caribe y destinos internacionales especialmente invitados, todos ellos cuentan con una infraestructura y atractivos únicos para albergar este tipo de viajes de incentivo y eventos corporativos de lujo y así poder a través de reuniones pre-agendadas generar grandes negocios, al mismo tiempo de establecer un networking estratégico como forma de abrir un abanico exclusivo de oportunidades. El programa incluye actividades enfocadas al mundo de experiencias motivacionales y viajes de incentivo en donde todos los participantes tiene la oportunidad de vivir experiencias memorables, exclusivas y únicas del destino anfitrión.



***Motivation Luxury Summit es el evento que permite construir relaciones comerciales vitales que logren impulsar los destinos de America Latina y el Caribe con los más importantes compradores internacionales invitados, ofreciendo una oportunidad única de encuentro.***



# PCMA Apuesta fuerte a Latinoamérica CONVENING LATAM 2025

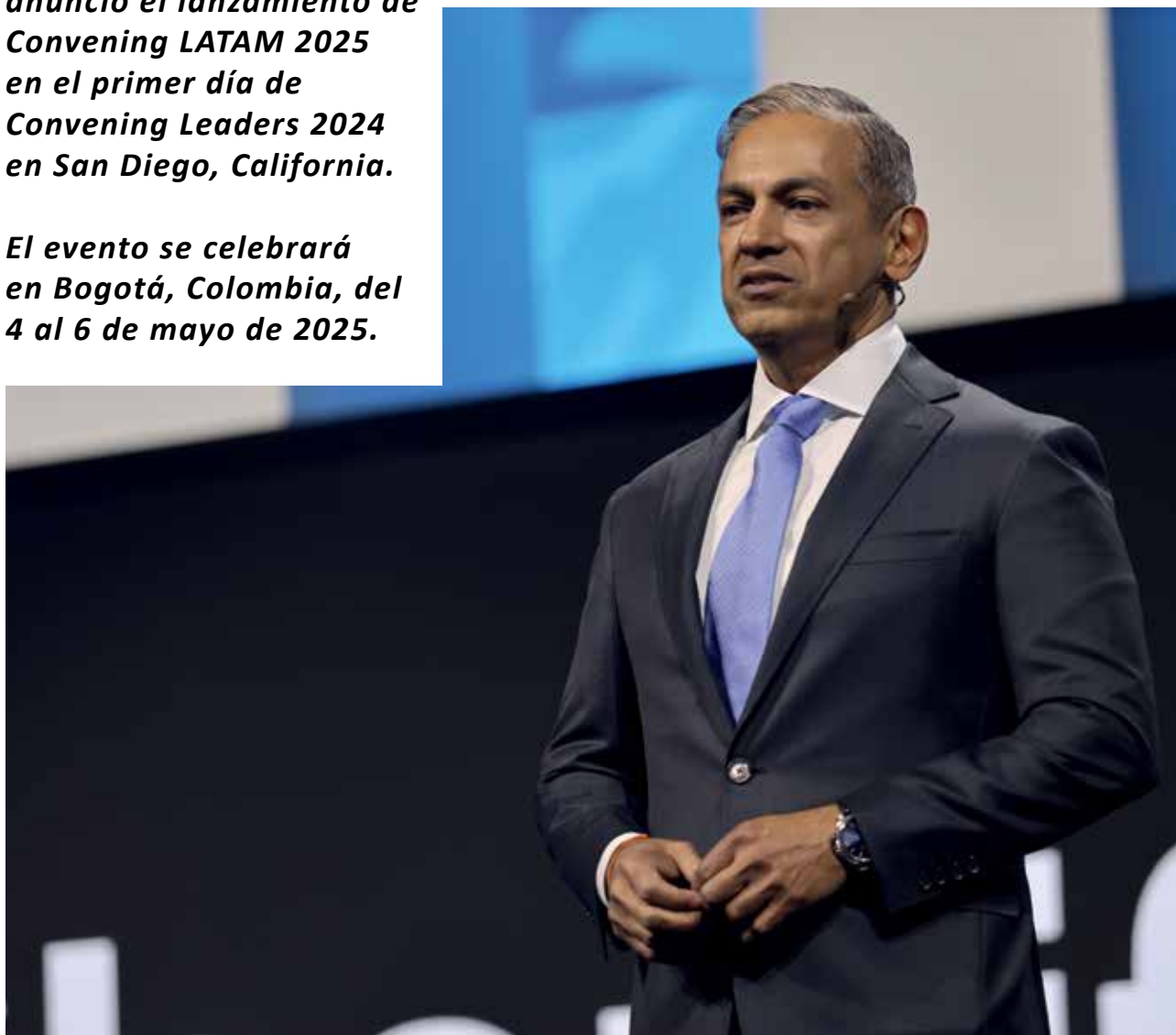
***Sherrif Karamat,  
Presidente y CEO de PCMA  
anunció el lanzamiento de  
Convening LATAM 2025  
en el primer día de  
Convening Leaders 2024  
en San Diego, California.***

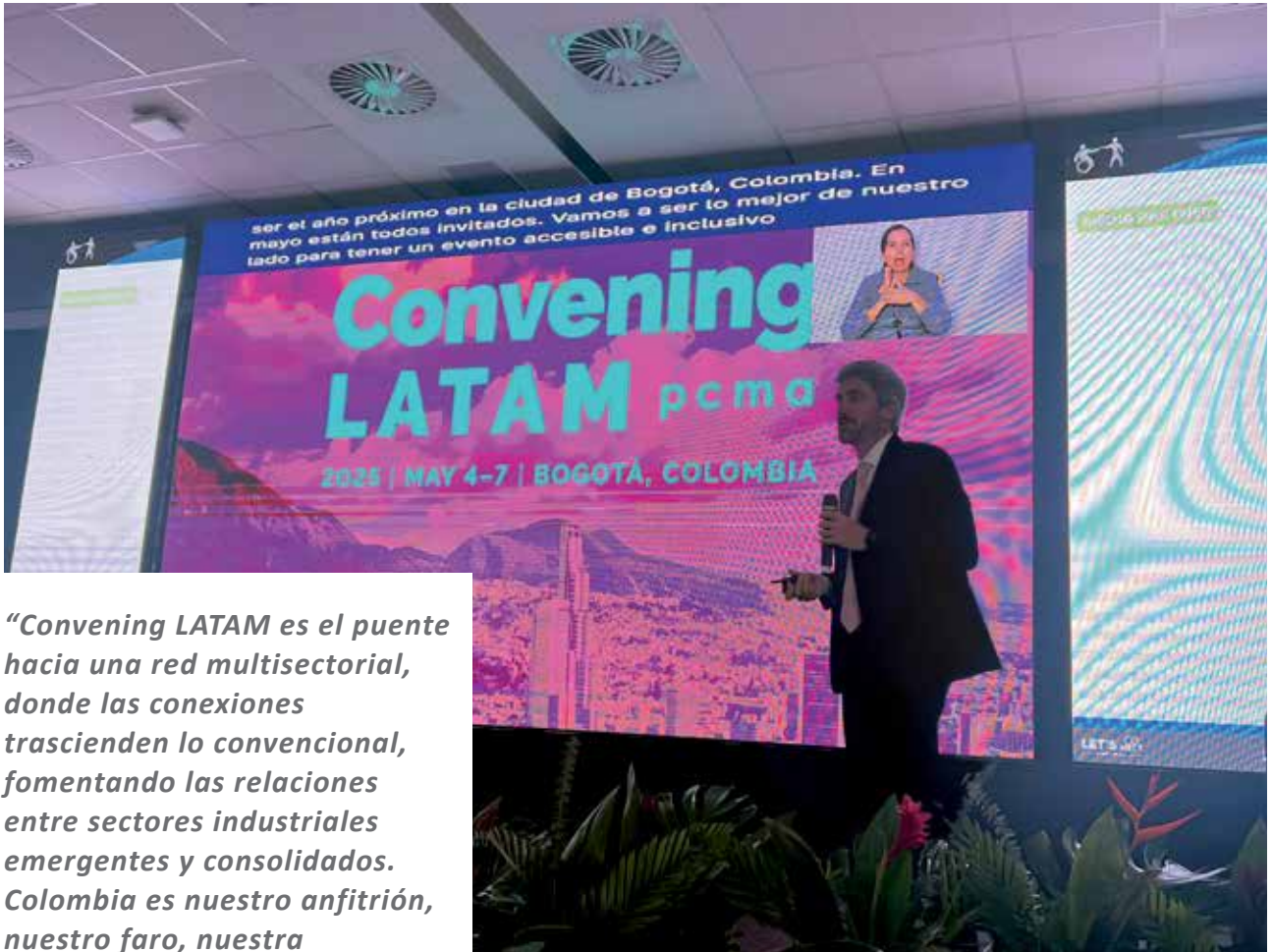
***El evento se celebrará  
en Bogotá, Colombia, del  
4 al 6 de mayo de 2025.***

Convening LATAM 2025 será la puerta de entrada para reimaginar las posibilidades de lo que las economías transformadoras pueden ofrecer en una América Latina unida. Dará forma a nuevas oportunidades y potenciará la industria de reuniones en la región y para el resto del mundo.

“PCMA cree firmemente en el papel fundamental de la industria de reuniones para catalizar la transformación social y económica”, dijo Karamat. “En el dinámico panorama de LATAM, estos eventos sirven como catalizadores para un cambio evolutivo, remodelando y redefiniendo ingeniosamente los desafíos regionales en oportunidades ilimitadas.”

Convening LATAM 2025 brindará una oportunidad única para que la industria de reuniones sea parte del momento transformador de LATAM. Los participantes obtendrán ideas convincentes de los líderes especializados en el diseño de eventos, la sostenibilidad, la innovación y herramientas de inteligencia artificial para generar engagement dentro de una comunidad colaborativa.





*“Convening LATAM es el puente hacia una red multisectorial, donde las conexiones trascienden lo convencional, fomentando las relaciones entre sectores industriales emergentes y consolidados. Colombia es nuestro anfitrión, nuestro faro, nuestra inspiración. Un lugar que simboliza la transformación, donde la sinergia entre el sector privado y el gobierno es un referente para la región y para el futuro de los miembros de nuestra comunidad.”*

**Lucio Vaquero,**  
**Director Regional de**  
**PCMA LATAM**

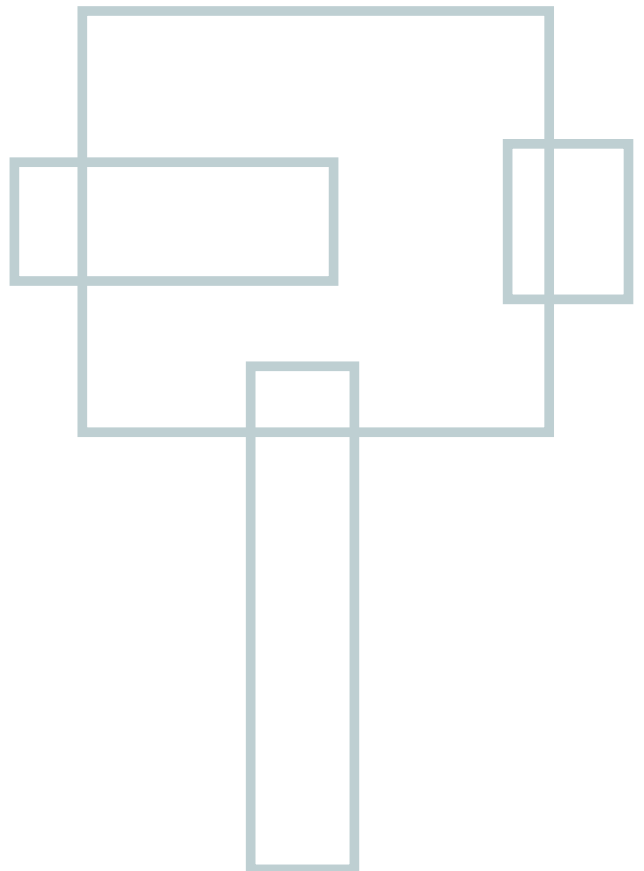




### ***Acerca de PCMA***

PCMA (Professional Convention Management Association), la Fundación PCMA y CEMA educan, inspiran y escuchan, creando experiencias significativas donde la pasión, el propósito y el comercio se unen. Somos la comunidad más grande del mundo para Estrategias de Eventos Empresariales, brindando educación de nivel ejecutivo, oportunidades de networking e inteligencia de mercado para la industria global de eventos empresariales.

Nuestra misión es impulsar el progreso social y económico a través de eventos empresariales. Con sede en Chicago, IL, PCMA cuenta con 17 capítulos en América del Norte, comunidades regionales en APAC, EMEA y LATAM, y miembros en 59 países. La Asociación de Marketing de Eventos Corporativos (CEMA), una subsidiaria de PCMA, promueve el marketing estratégico de eventos y las comunicaciones de marketing para profesionales de marketing de eventos de alto nivel y profesionales de la industria. Visítenos en [pcma.org](https://www.pcma.org).

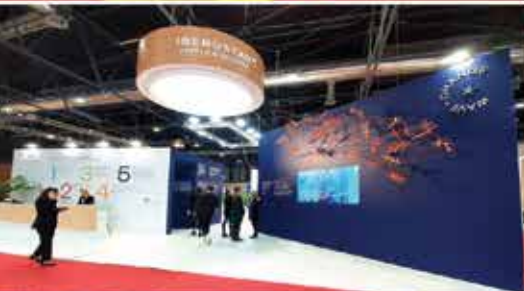


CMA Latin America (LATAM) PCMA LATAM @pcmalatam  
PCMA LATAM  
<https://www.pcma.org/latam/>





Exhibit Anywhere



[rmbdesignsolutions.com](http://rmbdesignsolutions.com)

Barcelona

Buenos Aires

Ciudad de México

Madrid

Miami

San Pablo

# UFI News

Arrancando el tercer mes del año, quiero contarte sobre 4 temas que venimos validando y trabajando en UFI con el fin de desarrollar la industria ferial a nivel regional y global. En primer lugar, no dejamos de sorprendernos con los buenos resultados y perspectivas de desarrollo de nuestra industria y de esto te hablaremos haciendo un pequeño resumen del Global Exhibition Barometer lanzado en enero de este año. Así mismo, trabajamos arduamente en tres proyectos que nos ayudarán a fortalecer la industria a nivel global: El programa de apoyo al talento (Next Generation Leadership Grant), el Global Exhibitions Day, GED y la Conferencia UFI The Americas. Acompañame leyendo este breve reportaje sobre lo que tiene UFI para contarte y sorprenderte!!!

## Ya están abiertas las inscripciones para el programa de becas UFI Next Generation Leadership

¡UFI invita a todos los profesionales talentosos de la industria alrededor del mundo a postularse para la beca Next Generation Leadership 2024!

La beca UFI Next Generation Leadership (NGL) promueve líderes emergentes en la industria ferial, reconociendo individuos que demuestren una iniciativa clara en impulsar el cambio y la innovación en sus ámbitos respectivos. Ahora en su octavo año, el programa se ha convertido en un importante paso para docenas de líderes nacieses alrededor del mundo y cuenta con el apoyo de empresas organizadoras feriales líderes como Clarion, dmg events, Informa Markets y RX.

Cada año se les pide a los candidatos de la beca NGL que se enfoquen en una misión con el fin de resolver un tema crítico que la industria esté afrontando. La misión del 2024 requiere que los postulados evalúen el potencial estratégico y operacional que el surgimiento de la Inteligencia Artificial tendrá para la industria ferial y de eventos corporativos.

UFI entrega esta beca a máximo 5 líderes del future. Los ganadores son seleccionados por un Jurado internacional, encabezado por el Presidente de UFI Geoff Dickinson (CEO, dmg events). Las aplicaciones están abiertas para cualquiera que trabaje de tiempo completo en la industria ferial y cuente con menos de 10 años de experiencia en ésta.

La fecha límite para inscribirse es el 7 de abril de 2024. Más información sobre el programa, la misión del 2024, y cómo aplicar está disponible en [www.ufi.org/ngl](http://www.ufi.org/ngl).

## UFI publica la última edición del Barómetro Global

UFI ha publicado la edición número 32 de su emblemática investigación, el Global Exhibition Barometer, que mide el pulso de la industria.

Los resultados resaltan que en la mayoría de mercados alrededor del mundo la industria ferial se ha recuperado en su totalidad tras el desplome debido a la pandemia, ahora mostrando ingresos comparables a los de niveles del 2019. La perspectiva hacia el 2024 es muy positiva, con ingresos esperados a incrementar en un 15%, lo que permitirá al sector registrar en 2024 los niveles de ingresos más elevados de su historia.

A nivel global, el 52% de las compañías declara que planean incrementar su fuerza laboral en los próximos 6 meses, y el 45% declara que mantendrá su número de empleados estable.





where business  
meets *pleasure.*



*essential*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**

COSTARICAPUREMEETINGS.COM

# UFI Global Exhibition Barometer

**ufi** The Global Association of the Exhibition Industry

**32<sup>nd</sup> Edition**

Report based on the results of a survey concluded in January 2024



El estado de la economía en el mercado nacional es el asunto más importante (22% de las respuestas a nivel mundial), seguido de la “Evolución económica mundial” (17% de las respuestas).

A nivel mundial, existe un consenso mayoritario en que la IA afectará la industria: así lo afirma el 91% de las empresas, frente al 87% de la edición anterior.

**“Nuestro informe muestra que el sector de las ferias no solo ha alcanzado niveles prepandémicos en 2023, sino que prevé crecer en 2024 y que van a surgir muchos nuevos puestos de trabajo en exposiciones en todo el mundo. Estas buenas noticias se producen paralelamente con los cambios en las prioridades empresariales, donde las consideraciones económicas y medioambientales muestran una progresión significativa”, afirma Kai Hattendorf, CEO de UFI.**

**Descarga ya la publicación completa en [www.ufi.org/global-barometer](http://www.ufi.org/global-barometer).**

## Celebra el Global Exhibitions Day 2024 con nosotros!

La novena edición del Global Exhibitions Day (GED) se realizará el 5 de junio de 2024, usando como tema “las Ferias son catalizadoras de un futuro sostenible”

Este tema refuerza el rol de las ferias como plataformas presenciales que unen a la gente para conectarse, colaborar y encontrar soluciones globales alineadas a las Metas de Sostenibilidad del programa de las Naciones Unidas, y a su vez generar progreso económico a nivel global.

### **Cuatro mensajes principales se derivan del tema anual:**

1. Las ferias generan progreso: Son plataformas en donde se discute, se crean y se muestra soluciones a los retos globales de toda índole.
2. Las ferias facilitan el crecimiento económico: Son motores de crecimiento industrial, conectando a las industrias y generando empleos.
3. Las ferias son sostenibles: Son formas sostenibles de generar nuevos negocios y desarrollo local, regional y global, uniendo a las comunidades en un sitio de forma que se mitigue el impacto ambiental de tantos desplazamientos (Participar en una feria vs múltiples viajes a diferentes destinos para reunirse con clientes y aliados)
4. Las ferias conectan a las personas: Son plataformas que construyen relaciones, trayendo a diferentes personas en un solo sitio para conectarse, colaborar y contribuir.

# Organizá tu evento empresarial en un lugar único.

 **SOLANAS**  
**CONVENTION**  
**CENTER**  
Punta del Este · Uruguay



## **Solanas ofrece un servicio integral y a la medida tu necesidad.**

- *A sólo 5 minutos del Aeropuerto de Punta del Este y a 20 minutos del centro.*
- *7 salas funcionales con capacidad para 800 personas.*
- *Servicio de catering propio.*
- *Espacios de coworking*
- *Audio y técnica de primer nivel.*
- *Actividades recreativas y de team building a orillas de Crystal Beach.*
- *Opciones de alojamiento con acceso a toda la infraestructura del resort.*



Ruta Interbalnearia km 118,500, Punta del Este - Uruguay  
Punta del Este: (+598) 4257 8540 | Montevideo (+598) 2711 3800  
eventos@gruposalanas.com - www.solanasvacation.com.uy

 /solanasvacation  
 /solanaspuntadeleste

  
**solanas**  
Punta del Este

# UFI Americas Conference

10-12 September 2024 Monterrey, Mexico

Host



TURISMO



Diamond Sponsors

AsiaWorld-Expo  
亞洲國際博覽館



THAILAND  
MICE



visit  
QATAR

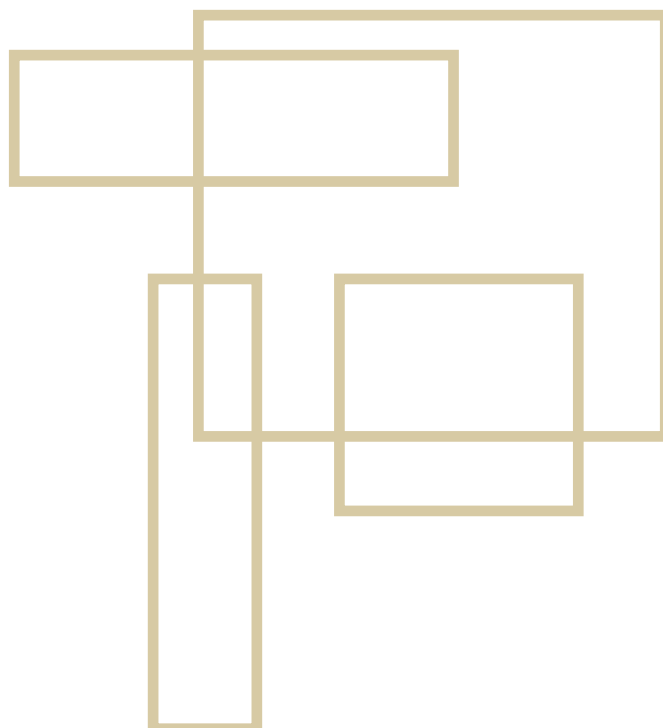
## Razones para no perderse la Conferencia UFI Las Americas en septiembre 2024

Si aún te preguntas si debes o no participar en nuestra Conferencia Regional, a llevarse a cabo del 10 al 12 de septiembre en Cintermex, Monterrey, México, te contamos 4 razones (entre muchas más), para no perderte este evento:

- Calidad del networking y desarrollo de negocios: conéctate con líderes y expertos de la industria regional, explorando posibilidades de colaboración y cultivando relaciones de negocios y alianzas que pueden impulsar y hacer crecer tu negocio.
- Foco regional: sumérgete en los retos, oportunidades y amenazas que enfrenta directamente la industria en la región de Las Américas. Conoce las necesidades e intereses de los profesionales y de las empresas operando en este mercado tan dinámico y particular.
- Conoce este mágico destino e imponente recinto: Monterrey es un centro cultural y económico de México conocida por su riqueza cultural y culinaria. A su vez, Cintermex se destaca por ser uno de los recintos más reconocidos y activos del país, posicionándose así gracias a su trayectoria y reconocimiento en ser anfitrión y desarrollar múltiples eventos de todo tipo.

- Información valiosa: accede al conocimiento y a las perspectivas de la industria de la mano de los expertos de la industria, compartiendo mejores prácticas y conociendo las tendencias sobre los temas más relevantes y retadores del momento.

**Pre-regístrate en la Conferencia en**  
<http://www.ufiamericas.org/>



# CONGRESO AFIDA 2024

53° Congreso AFIDA en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires

27 y 28 de Mayo

La Rural Predio Ferial

Buenos Aires, Arentina

## Pre Tour

### Cataratas del Iguazú – Maravillas Naturales del Mundo

Conozca uno de los destinos turísticos más elegidos de la Argentina. Las Cataratas te ofrecen vivir una experiencia sensorial única y cautivadora, por su espectáculo natural y su diversidad de flora y fauna.

El Parque Nacional Iguazú fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Visitarlas es tener la oportunidad de apreciar y disfrutar de uno de los lugares más emblemáticos del planeta.

Fecha: 25 y 26 de Mayo

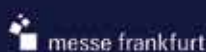
Más información



ORGANIZA



HOST



INSCRIPCIONES

[congresoafida.com](http://congresoafida.com)

SEGUINOS



# ICCA Roadshow Latin America & Caribbean

*Se realizó en Bogotá (Colombia) el primer ICCA Roadshow del año, marcando el inicio de un recorrido que lo llevará por ocho destinos de la región con el objetivo de fortalecer y potenciar la competitividad de la industria regional.*



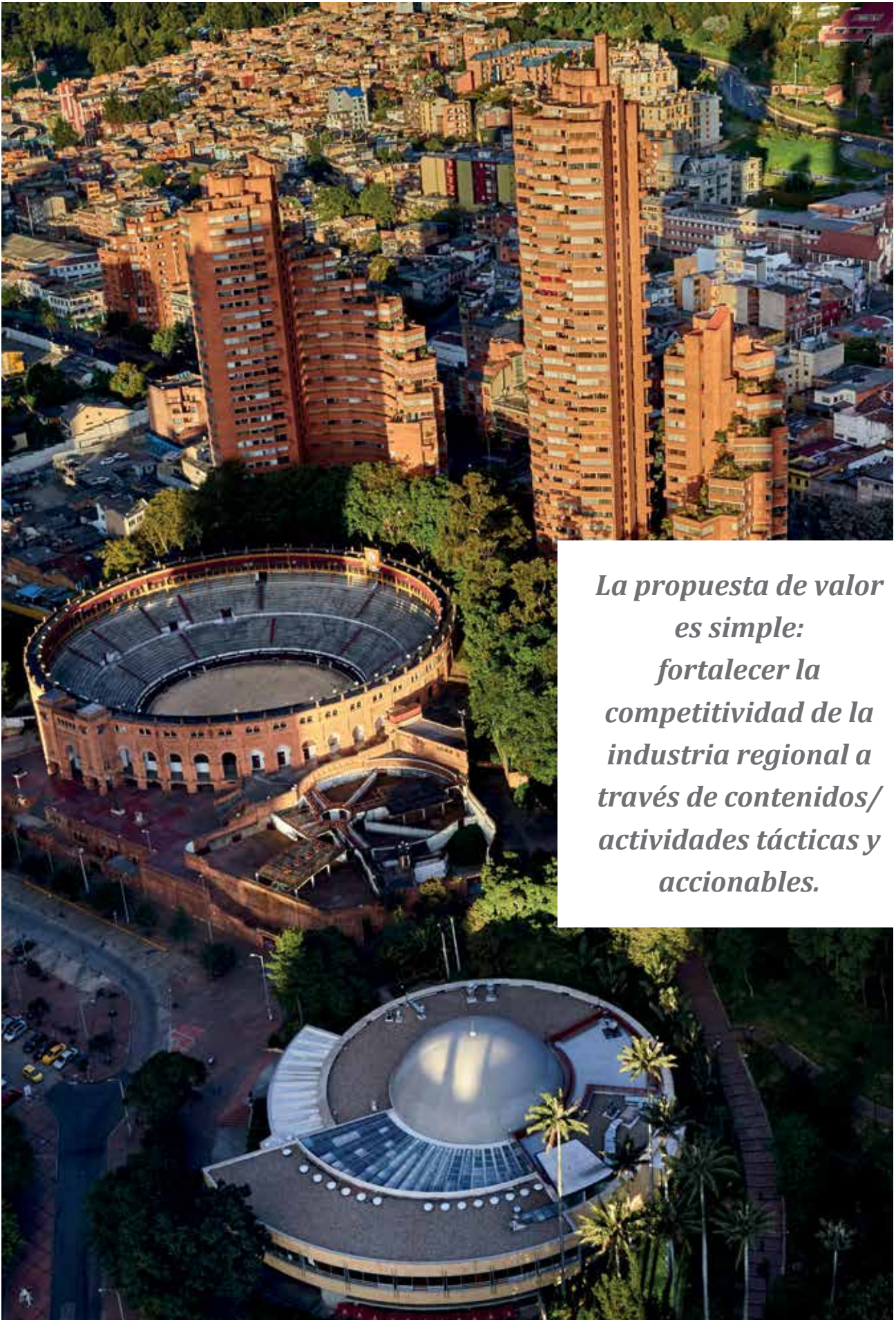
Este primer workshop hace parte de nuevas iniciativas regionales lideradas por las autoridades del capítulo Latino quienes se hicieron presentes en la apertura del Roadshow, Eugenia Powell (Chair), María Oriani (Deputy) y Diana Rodríguez (BoD) resaltaron la importancia de potenciar la industria desde lo local a lo regional, con innovación y datos.

El mismo contó con la participación de más de 25 líderes de la industria nacional de reuniones, quienes se dieron lugar en una sesión dinámica e innovadora, con contenidos prácticos y accionables cómo:

- ✔ Identificación y aplicación de tendencias (reales) y no-tendencias
- ✔ Top de innovaciones aplicadas al sector
- ✔ ¿Cómo llevar la inteligencia artificial a la práctica?
- ✔ ¿Dónde encontrar las nuevas oportunidades de negocio en 2024?
- ✔ ¿Cómo re-potenciar la identidad de marca de los destinos y organizaciones del sector?

La actividad fue coordinada por el Director de ICCA para América Latina y el Caribe, Andrés Escandón y conto con la participación especial de Santiago Gonzalez de MICE Consulting.





*La propuesta de valor es simple: fortalecer la competitividad de la industria regional a través de contenidos/ actividades tácticas y accionables.*

# índice de anunciantes

## advertiser's index

### MEDIA PARTNER EXCLUSIVO PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE DE:



### MEDIA PARTNER DE:



### MEDIA PARTNER DE LOS SIGUIENTES EVENTOS INTERNACIONALES:



eventoslatinoamericanos  
@eventoslatino1  
eventoslatam

AFIDA.....	Pág. 52
COSTA RICA CONVENTION BURÓ.....	Pág. 49
COSTA RICA - MOTIVATION MEETS inspiration .....	Contratapa
COSTA RICA PURE MEETINGS .....	Retiro de tapa
CHILE-DESTINO NATURAL PARA REUNIONES.....	Pág. 5
ENJOY PUNTA DEL ESTE.....	Pág. 39
EVENTOS LATINOAMERICANOS .....	Retiro de contratapa
FIEXPO LATIN AMERICA 2024 - PANAMÁ .....	Pág. 11
FIEXPO WORKSHOP & TECHNICAL VISIT - CHILE.....	Pág. 35
IMEX 2024.....	Pág. 23
MICE INTERNATIONAL CONSULTING.....	Pág. 40
MOTIVATION LUXURY SUMMIT - QUINTANA ROO..	Pág. 41
PUNTA DEL ESTE CONVENTION & EXHIBITION CENTER.....	Pág. 15
QUITO TURISMO MICE.....	Pág. 19
RMB - EXHIBIT ANYWHERE.....	Pág. 47
SOLANAS CONVENTION CENTER.....	Pág. 51

Fundada por Sergio Baritussio Scalone el 1º de enero de 2000

DIRECTORA: Carolina Adano

Jamaica esq. Av. España - Chalet Fontana Di Fiore

Parada 25, Playa Mansa - Punta del Este - Maldonado

20100 URUGUAY - Tel.: +598-4225.8402

e-mail: info@eventoslatam.com

www.eventoslatam.com

EDITOR: Alejandro Medone Lupiañez

REGISTRO DEL M.E.C.: 1467

FOTOGRAFIA: Estudio Sebasca

IMPRESION: Gráfica Mosca / D.L. 371.552

EVENTOS LATINOAMERICANOS, publicación especializada en congresos, conferencias, seminarios, ferias, exposiciones, reuniones empresariales, viajes de incentivo y reuniones en general, con cobertura y distribución en América Latina, el Caribe y España, está dirigida a OPC's, Directores y Gerentes de predios feriales, centros de convenciones, hoteles, compañías aéreas, agencias de viaje, proveedores de materiales y servicios para eventos, burós de convenciones y visitantes, asociaciones profesionales, organismos y entidades nacionales e internacionales, entre otros. Su objetivo fundamental es la promoción de América Latina y el Caribe como sede habitual de eventos internacionales.

El contenido de los artículos, notas y avisos publicitarios publicados en esta revista, son de total y exclusiva responsabilidad de sus autores no siendo necesariamente compartidos por la Redacción. Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos publicados, a menos que se cite su procedencia.

Descubre los secretos mejor guardados de la industria de reuniones en **nuestro podcast Cara a Cara**, donde cada episodio es una experiencia única que te llevará al **centro de la acción.**



**¡Prepárate para descubrirlo y conocer la otra cara!**

Disponible en:  YouTube  Spotify

**EVENTOS  
LATINOAMERICANOS**

Una  
coproducción  
con



motivation meets  
*inspiration.*



Discover the possibilities  
where business meets pleasure.

*essential*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**